Planifier sa recherche documentaire

1. Identifier son sujet de recherche et choisir ses outils de recherche

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Formuler son énoncé de recherche | | | |
|  | | | |
| 1. Identifier les concepts  *Identifier les éléments significatifs du sujet de recherche* | | | |
| Concept 1 (C1) | Concept 2 (C2) | Concept 3 (C3) | Concept 4 (C4) |
|  |  |  |  |
| 1. Identifier les bases de données à utiliser *Identifier les bases de données les plus pertinentes pour votre sujet* | | | |
|  | | | |
| 1. Limites *Indentifier des limites si pertinent (années, types de documents, etc.)* | | | |
|  | | | |

1. Élaborer son plan de concept : choisir, traduire et enrichir son vocabulaire

*Pour chaque concept,* ***identifier les synonymes et termes équivalents en anglais****. Utiliser* ***les astuces de recherche*** *lorsque pertinent.* Outils : [Reverso.net](https://www.reverso.net/traduction-texte)  | [Termium Plus](https://www.btb.termiumplus.gc.ca/tpv2alpha/alpha-fra.html?lang=fra) | [DeepL](https://www.deepl.com/fr/translator) | [Linguee](https://www.linguee.fr/) | [WordReference](https://www.wordreference.com/) | [Crisco](https://crisco2.unicaen.fr/des/) | [Synonymes.com](https://www.synonymes.com/) | [HeTOP](https://www.hetop.eu/hetop/fr/?q=&home) (vocabulaire en santé).

|  |  |
| --- | --- |
| Astuces de recherche | |
| Troncature \* | Placée à la fin d’un terme, elle permet de repérer toutes les terminaisons possibles de ce terme. |
| Expression exacte " " | Entourent une phrase, une expression ou une série de mots. Ils permettent de repérer une série de mots placée dans le même ordre d’apparition. |
| Note : Dans PsycInfo, la troncature peut être utilisée sur tous les termes d'une expression. Ex : "sex\* disorder\*" | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Plan de concepts | | | | |
|  | Concept 1 : | Concept 2 : | Concept 3 : | Concept 4 : |
| Synonymes / Variantes orthographiques  Anglais |  |  |  |  |
| Synonymes / Variantes orthographiques  Français |  |  |  |  |

OR

AND

1. Formuler les requêtes de recherche pour chaque concept

*Formuler des requêtes de recherche en liant les synonymes d’un même concept avec l’opérateur* ***OR****. Les concepts seront ensuite liés entre eux par l’opérateur AND directement dans les bases de données.*

AND

AND

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Requêtes de recherche | | |
| C1 | Synonymes |  |
| C2 | Synonymes |  |
| C3 | Synonymes |  |
| C4 | Synonymes |  |

1. Lancer et conserver vos stratégies

Exemple :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # Recherche | Requête lancée | Nombre de résultats |
| #1 | Recherche du 1er concept dans le champ titre ou mots-clés (terme 1 OR terme 2 OR terme 3 etc.) |  |
| #2 | Recherche du 2e concept dans le champ titre ou mots-clés (terme 1 OR terme 2 OR terme 3 etc.) |  |
| #3 | Recherche du 3e concept dans le champ titre ou mots-clés (terme 1 OR terme 2 OR terme 3 etc.) |  |
| #4 | #1 AND #2 AND #3 |  |