

VIVINTEL

Guide d'utilisation





Table des matières

1.0 À propos de Vivintel

3

1.1 À propos de Vivintel

1.2 Principales caractéristiques

2.0 Pour commencer

5

2.1 Navigation principale

2.2 Nouveaux projets

2.3 Vos projets

3.0 Projets

9

3.1 Projets

3.2 Tables

3.3 Variables

3.4 Targets (cibles)

3.5 My Targets (vos cibles)

4.0 Utiliser Tables

15

4.1 Sélection de variables

4.2 Sélection d'une base

4.3 Ajout de rangées et de colonnes

4.4 À propos de Targets

4.5 Fusionner des variables à des rangées et colonnes

4.6 Fusionner des rangées ou des colonnes

4.7 Options pour les rangées ou les colonnes

4.8 Afficher ou modifier une variable d'une rangée ou colonne

4.9 Changer l'étude ou effectuer des tendances

4.10 Sélection de mesures ou de nombre de décimales

4.11 Index et drapeaux sur la taille des échantillons

5.0 Utilisation de Targets

27

5.1 Nommer et sélectionner les cibles

5.2 Générateur de cibles

5.3 Utiliser le générateur de cibles

5.4 Modifier des cibles

5.5 Sauvegarder et utiliser des cibles



VIVINTEL | GUIDE D'UTILISATION

1.0 À propos de Vivintel

VIVINTEL

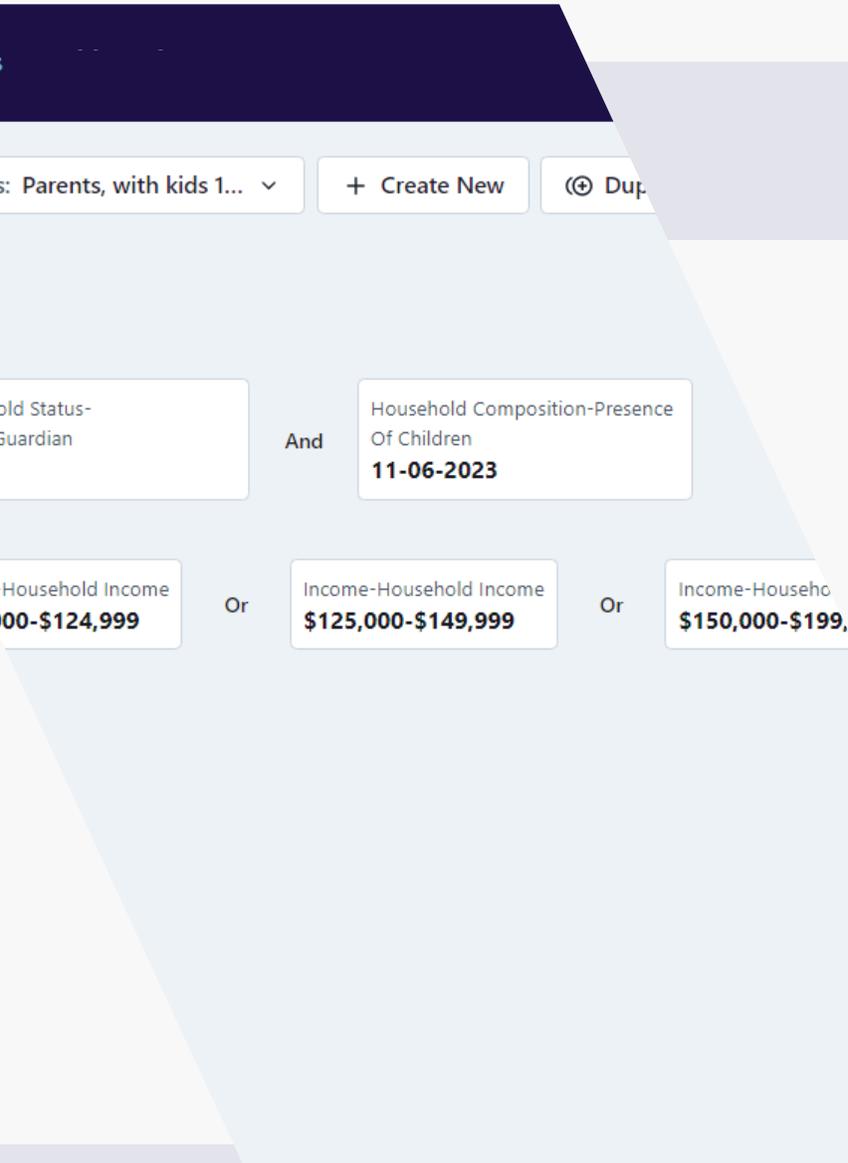
1.1 | À propos de Vivintel

Base: 14+		Totals	18	
		2024 Winter	Age/Generational Age (Summ.)	
Totals	Pop. (000)	33,959	3,3	
	Sample	45,948	3,972	
	% Col	100.0	100.0	
	% Row	100.0	9.9	
	Index	100	100	
Total Digital AR Magazine Brands- ary Metrics- alth	Pop. (000)	2,149	395	
	Sample	2,766	459	
	% Col	6.3	11.8	
	% Row	100.0	18.4	
	Index	100	186	
AR	Pop. (000)	693	76	11
	Sample	874	104	170
	% Col	2.0	2.3	2.1
	% Row	100.0	11.0	16.6
	Index	100	111	105

La nouvelle plateforme d'analyse de données de Vividata.

Créée en collaboration avec b3 Intelligence, Vivintel est la nouvelle plateforme d'analyse de données de Vividata, vous donnant un accès facile aux 60 000+ variables disponibles dans l'ÉCC | Étude des consommateurs canadiens, la base de données multimédia et de consommation la plus fiable au Canada.





Construire. Collaborer. Partager.

Avec Vivintel, vous et les autres membres de votre organisation pouvez créer et collaborer sur des projets qui incluent des fonctionnalités clés telles que :

Tables

Une plateforme de tableaux croisés facile à utiliser, conçue pour vous aider à analyser et à établir rapidement les tendances de vos cibles en fonction des variables démographiques, médiatiques, psychographiques et de consommation provenant de l'ÉCC. Les tables peuvent être créées une seule fois et sont automatiquement mises à jour à chaque version de l'ÉCC.

Bâtir des cibles

Un générateur de cibles et d'auditoires convivial pour vous aider à construire visuellement des variables simples à complexes selon vos besoins. Les cibles sont automatiquement enregistrées au fur et à mesure que vous les créez et peuvent être utilisées dans n'importe quelle table de votre projet.



VIVINTEL | GUIDE D'UTILISATION

2.0 Pour commencer

VIVINTEL | POUR COMMENCER

2.1 | Navigation principale

La **page d'accueil** de Vivintel est l'endroit où vous pouvez créer, afficher et gérer vos **projets**. C'est la première page que vous verrez une fois connecté.

Navigation principale de la page du projet

- 1 Bascule la liste entre les projets **Projects** et l'historique des actions **Action History**
- 2 Paramètres d'utilisateur **Settings** et déconnexion **Log Out**

À partir de là, tous les projets que vous créez sont **accessibles par d'autres membres de votre organisation** pour faciliter la collaboration et le partage.

1

2

Create Project +

Show My Projects

Id ↑↓ ▾	Name ↑↓ ▾	Organization ↑↓ ▾	Owner ↑↓ ▾	Date Created ↑↓	Reset
51	Vivintel User Guide	vividata	Michael Fragomeni	Jun 3, 2024 4:17 PM	Actions ▾

Page 1 out of 1

VIVINTEL | POUR COMMENCER

2.2 | Nouveaux projets

La création d'un nouveau projet peut se faire en 3 étapes simples :

Créer un nouveau projet

- 1 Sélectionnez **Create Project +**
- 2 Entrez un nom pour votre projet
- 3 Sélectionnez **Submit** pour terminer le processus
- 4 Les nouveaux projets apparaîtront chacun sur **leur propre ligne**

The screenshot displays the 'Projects' management interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, the title 'Projects', and a user profile 'Michael'. A 'Show My Projects' toggle is located on the right. Below the navigation bar, a 'Create Project +' button is highlighted with a red circle and the number 1. The main content area features a table with columns: Id, Name, Organization, Owner, Date Created, and Actions. A single row is visible with the following data: Id: 51, Name: Vivintel User Guide, Organization: vividata, Owner: Michael Fragomeni, Date Created: Jun 3, 2024 4:17 PM. A modal dialog titled 'Create Project' is open, showing a 'Name' input field (highlighted with a red circle and the number 2) and 'Cancel' and 'Submit' buttons (the 'Submit' button is highlighted with a red circle and the number 3). A red circle with the number 4 points to the first row in the table. The footer of the interface shows 'Page 1 out of 1' and navigation arrows.

2.3 | Votre liste de projets

Tous les projets que vous créez dans Vivintel sont accessibles via la page d'accueil. Vous pouvez cliquer sur un projet pour y accéder et utiliser les options de **tri**, d'**affichage** et de **renommage** pour gérer votre liste de projets.

Options de la liste des projets

- 1 **Filtrez** et **triez** les projets par:
 - Numéro d'identification **Id**
 - Titre du projet **Name**
 - Nom de l'organisme **Organization**
 - Date de création **Date created**
- 2 Sélectionnez **Reset** pour supprimer les filtres de votre liste de projets
- 3 **Basculez** entre l'affichage de **vos** projets uniquement ou de **tous** les projets de votre organisme
- 4 Sélectionnez **Actions** afin de **renommer** ou **supprimer** un project
- 5 **Ouvrez** un projet en cliquant n'importe où sur la ligne du projet.

The screenshot shows the 'Projects' page in the Vivintel interface. At the top right, the user 'Michael' is logged in. A 'Create Project +' button is visible. A toggle switch for 'Show My Projects' is turned on. The main content is a table with the following columns: Id, Name, Organization, Owner, Date Created, and Actions. A 'Reset' button is located next to the Date Created header. The table contains one row for a project with Id 51, Name 'Vivintel User Guide', Organization 'vividata', Owner 'Michael Fragomeni', and Date Created 'Jun 3, 2024 4:17 PM'. The Actions column has a dropdown menu. At the bottom, it shows 'Page 1 out of 1' and navigation arrows.

Id	Name	Organization	Owner	Date Created	Actions
51	Vivintel User Guide	vividata	Michael Fragomeni	Jun 3, 2024 4:17 PM	Actions



VIVINTEL | GUIDE D'UTILISATION

3.0 Projets

3.1 | À propos des projets

Chaque projet que vous créez dans Vivintel aura **3 éléments distincts** :

Tables

Fonctionnalité simple de **tableau croisé** à l'aide des variables extraites du guide de codes ou de vos cibles **My Targets**. Un projet peut comporter plusieurs tables.

[Voir 4.0 Utilisation des tables >](#)

Targets

Un générateur de cibles facile à utiliser qui vous permet de créer et d'enregistrer des cibles personnalisées à utiliser dans n'importe quelle table du projet.

[Voir 5.0 Utilisation des cibles >](#)

Navigation principale dans projets

- 1 Retourner à la page d'accueil
- 2 Modifier le nom de votre projet
- 3 Afficher la page Tables
- 4 Afficher la page Cibles **Targets**

The screenshot shows the Vivintel user interface. At the top, there is a dark navigation bar with the Vivintel logo, a menu icon, and navigation links: 'Vivintel User Guide' (with a pencil icon), 'Tables', and 'Targets'. Four red circles with numbers 1, 2, 3, and 4 are placed above these links, with arrows pointing to them. The main content area is split into two panes. The left pane has a search bar and a list of categories under 'My Targets', including Demographics, Newcomers to Canada, Readership (Generic and Specific), Television (Generic and Specific), Radio (Generic), Internet (Generic and Specific), Digital Devices/Mobile/Smart Phone, Other Media, Out of Home, Advertising, Quintiles/Terciles, Personal Care, Health & Beauty Aids, Cosmetics, Women's Products, Automotive, Travel, Business, Finance, and Real Estate, Home Improvements. The right pane shows a table titled 'Tables: Table 1' with a 'Base: 14+' indicator. The table has columns for 'Totals' and '2024 Spring'. The data rows are: Pop. (000) with value 33,959; Sample with value 52,106; % Col with value 100.0; % Row with value 100.0; and Index with value 100.

3.2 | À propos des tables

Tables est la fonctionnalité de croisement de données de Vivintel, accessible via l'onglet **Tables** > dans la barre de navigation supérieure.

Avec les tables, vous pouvez :

Tableau croisé

Construire des tableaux croisés à partir des variables disponibles dans le guide des codes ou celles enregistrées dans vos cibles **My targets**.

Coder dans la table

Créer des variables en ajoutant des lignes ou des colonnes existantes, ou en fusionnant des lignes ou des colonnes, et en utilisant les fonctionnalités **AND**, **OR** et **AND NOT**.

Tendance

Afficher les données de **plusieurs études/vagues** dans une seule table.

Utilisation de plusieurs tables

Créer ou **dupliquer** des tables au sein d'un projet

Caractéristiques et navigation des tableaux croisés

- 1 Sélectionner/Renommer la table
- 2 Créer une nouvelle table
- 3 Dupliquer la Table
- 4 Annuler/Rétablir
- 5 Étude/Tendances
- 6 Options de métriques
- 7 Exporter vers Excel
- 8 Base du tableau croisé
- 9 Rangées du tableau croisé
- 10 Colonnes du tableau croisé

The screenshot shows the Vivintel interface with a navigation bar at the top containing 'Vivintel User Guide', 'Tables', and 'Targets'. A user profile 'Michael' is visible in the top right. The main content area is divided into 'Variables' and 'My Targets' sections. The 'Variables' section lists various demographic and media categories. The 'My Targets' section displays a cross-tabular table for 'Table 1' with the following data:

Base: 14+		Totals
		2024 Spring
8		10
Totals	Pop. (000)	33,959
	Sample	52,106
9	% Col	100.0
	% Row	100.0
	Index	100

Numbered callouts (1-10) point to specific UI elements: 1 (Table name), 2 (New table icon), 3 (Duplicate icon), 4 (Refresh icon), 5 (Study/Wave dropdown), 6 (Metrics options), 7 (Export to Excel icon), 8 (Base value), 9 (Row labels), and 10 (Column totals).

3.3 | À propos des variables

Situé à gauche de la zone du tableau croisé, le **guide des codes** vous permet de trouver, d'afficher, de sélectionner et d'utiliser les variables dans les études auxquelles vous avez accès, ainsi que celles que vous créez et enregistrez dans *My Targets*.

Les **variables** du guide des codes et de **My Targets** peuvent être :

- ajoutées à la **rangée**, à la **colonne** ou à la **base** d'un tableau croisé dans les tables
- utilisées comme élément de variables que vous créez dans Targets,

Caractéristiques et navigation des variables

- 1 **Guide des codes**
- 2 Basculer entre **Variables** et **My Targets**
- 3 **Search** - Recherche de variables
- 4 **Options d'affichage** du guide des codes
- 5 **Réduire** ou **redimensionner** le panneau

The screenshot displays the Vivintel User Guide interface. On the left, the 'Variables' panel is visible, featuring a search bar and a list of variable categories. On the right, a cross-tab table is shown with the following data:

Base: 14+		Totals
		2024 Spring
Totals	Pop. (000)	33,959
	Sample	52,106
	% Col	100.0
	% Row	100.0
	Index	100

3.4 | À propos des cibles

Targets est la fonctionnalité de création de cibles ou d'auditoires de Vivintel, accessible via l'onglet Targets > dans la barre de navigation supérieure. Avec Targets, vous pouvez :

Créez des cibles personnalisées

Utiliser n'importe quelle variable individuelle ou combinaison de variables du guide des codes pour créer les cibles spécifiques à vos besoins à l'aide des fonctionnalités **AND**, **OR** et **AND NOT**.

Visualisez et modifiez facilement la structure d'une cible

Découvrez comment une cible a été construite et apportez des modifications à la façon dont les variables sont fusionnées ou imbriquées.

Enregistrer automatiquement dans My Targets

Chaque cible que vous construisez est **automatiquement enregistrée** sous My Targets pour une utilisation facile en effectuant un **glisser-déposer** dans les tables d'un projet.

Fonctions et navigation de Targets

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| 1 Sélectionner/Renommer une cible | 4 Annuler/Rétablir |
| 2 Créer une Nouvelle cible | 5 Taille de l'échantillon |
| 3 Dupliquer la cible | 6 Constructeur de cibles |

The screenshot displays the Vivintel Targets interface. At the top, there's a navigation bar with 'Vivintel User Guide', 'Tables', and 'Targets' tabs. A user profile 'Michael' is visible in the top right. Below the navigation, there are tabs for 'Variables' and 'My Targets'. A search bar is present. On the left, a list of variables is shown, including Demographics, Newcomers to Canada, Readership (Generic/Specific), Television (Generic/Specific), Radio (Generic), Internet (Generic/Specific), Digital Devices/Mobile/Smart Phone, Other Media, Out of Home, Advertising, Quintiles/Terciles, Personal Care, Health & Beauty Aids, Cosmetics, Women's Products, Automotive, Travel, Business, Finance, and Real Estate, Home Improvements. On the right, the 'Targets: New Target' section is active, showing a dropdown menu (1), a plus sign (2), and a refresh icon (3). Below this, there are buttons for 'Cancel' (4) and 'Reset' (4), and a 'Sample Size: 52,106' field (5). The main area is a large dashed box (6) containing a plus sign icon and the text 'Drag variables here to create a new target group'.

3.5 | À propos de My Targets

Le panneau My Targets vous permet d'accéder facilement à **toutes les variables personnalisées ou cibles que vous créez** au sein d'un projet. À partir du panneau, vous pouvez ensuite les glisser-déposer dans n'importe quel tableau de votre projet.

Les variables personnalisées intégrées dans vos cibles sont automatiquement enregistrées dans My Targets. Si vous avez construit vos variables dans **Tables**, vous avez la possibilité de les enregistrer manuellement dans **My Targets** lorsque vous allez les modifier.

Fonctions et navigation de My Targets

- 1 Les **variables** ou **cibles** enregistrées du projet
- 2 Basculer entre l'**arborescence des variables** et **Mes cibles**
- 3 **Search** Recherche de vos cibles
- 4 **Options d'affichage** de vos cibles
- 5 **Redimensionner** le panneau

The screenshot shows the Vivintel user interface. The top navigation bar includes the Vivintel logo, a menu icon, a back arrow, the text 'Vivintel User Guide', and tabs for 'Tables' and 'Targets'. The user's name 'Michael' is in the top right. The main interface is split into two panels. The left panel, titled 'My Targets', has a search bar and a list of targets: 'Ontario 18-34' and 'Quebec 18-34'. The right panel, titled 'Tables: Table 1', shows a data table with a 'Totals' column and a '2024 Spring' sub-column. The table data is as follows:

Base: 18+		Totals
		2024 Spring
Totals	Pop. (000)	32,218
	Sample	49,593
	% Col	100.0
	% Row	100.0
	Index	100



VIVINTEL | GUIDE D'UTILISATION

4.0 Utilisation des tables

4.1 | Nommer et sélectionner des tables

Lorsque vous démarrez un projet pour la première fois, vous commencez une table vide avec le nom générique « Table 1 ». Cependant, au fur et à mesure que vous travaillez sur un projet, vous pouvez vous retrouver avec plusieurs tables. Vivintel vous permet de **sélectionner**, **nommer**, **renommer**, **rechercher** ou **supprimer** facilement n'importe quelle table de votre projet.

Sélection d'une table

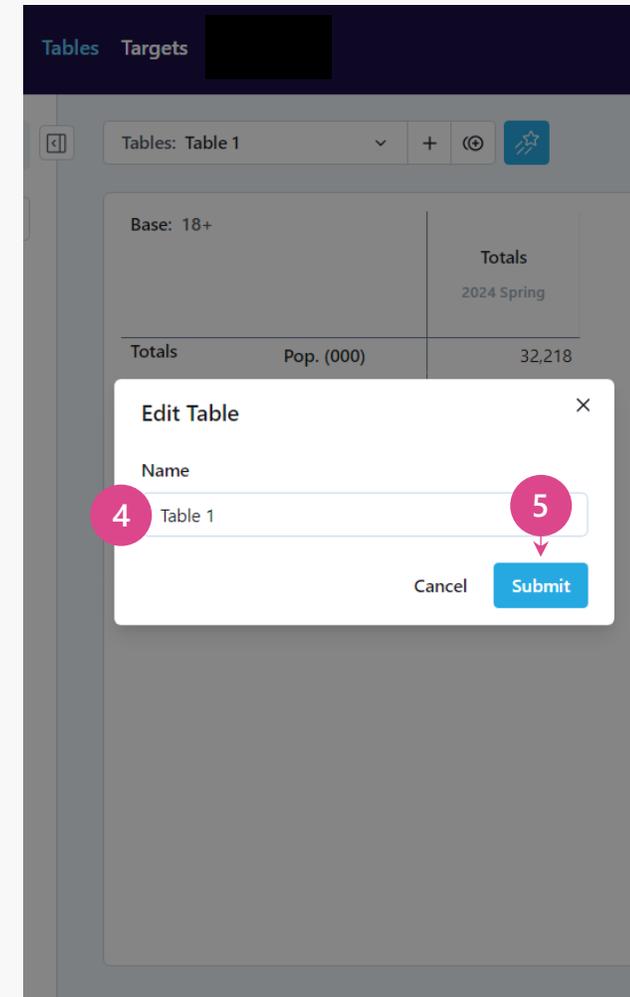
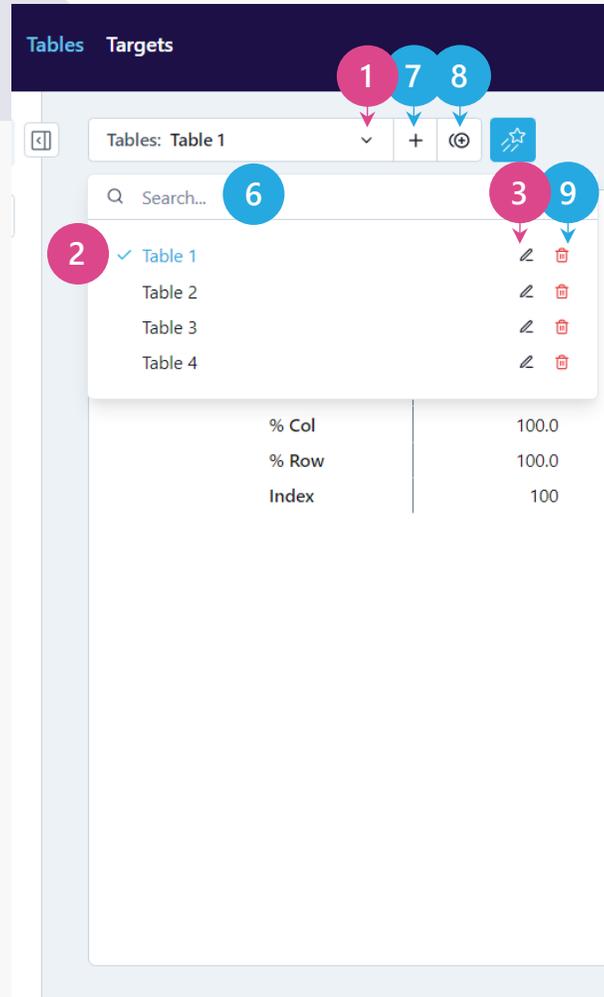
- 1 Sélectionnez la **flèche vers le bas**
- 2 Sélectionnez **la table** sur laquelle vous souhaitez travailler

Nommer ou renommer une table

- 3 Sélectionnez le **crayon d'édition** à côté de la table à renommer
- 5 Sélectionner **submit**
- 4 **Entrez** le nom de la table

Autres caractéristiques des tables

- 6 Utilisez la fonction de recherche **Search** pour trouver une table
- 7 Créer une **nouvelle table vide** à ajouter au projet
- 8 Ajoutez un **doublon** de votre table actuelle à votre projet, avec la même base, les mêmes rangées et les mêmes colonnes
- 9 **Supprimer** une table d'un projet



VIVINTEL | UTILISATION DES TABLES

4.2 | Sélection de variables

The image displays four sequential screenshots of the Vivintel user interface, each illustrating a different method for selecting variables from a category. The interface shows a sidebar with a search bar and a list of categories under 'Demographics'. The 'Age/Generation' category is expanded, showing a list of age ranges with checkboxes. The 'Geography' category is also expanded, showing a list of regions with checkboxes. The 'Age/Generation' category is selected, and the 'Age/Generation-Age (Summary)' sub-category is expanded, showing a list of age ranges with checkboxes.

- Sélection d'une seule variable dans une catégorie:** The '18-24' checkbox is selected. A callout box indicates: "1 Sélectionnez la **variable** désirée" and "2 Glissez-la dans le tableau croisé".
- Sélection de toutes les variables d'une catégorie:** The 'Age/Generation-Age (Summary)' header checkbox is selected. A callout box indicates: "1 Sélectionnez l'**en-tête** de la catégorie" and "2 Glissez-les dans le tableau croisé".
- Sélection de plusieurs variables dans une seule catégorie:** The '18-24', '25-34', and '35-49' checkboxes are selected. A callout box indicates: "1 Sélectionnez les variables souhaitées OU maintenez la touche **Maj** enfoncée et sélectionnez la première et la dernière" and "2 Glissez-les dans le tableau croisé".
- Sélection de variables dans plusieurs catégories:** The 'Geography-Quebec' checkbox is selected, and the 'Age/Generation-18-24' checkbox is selected. A callout box indicates: "1 Sélectionnez les **variables** désirées" and "2 Glissez-les dans le tableau croisé".

Avec Vivintel, vous pouvez sélectionner une ou plusieurs variables de n'importe quelle catégorie du guide des codes ou, dans certains cas, des variables de différentes catégories à utiliser dans les tables de votre projet. Les sélections peuvent être déplacées vers la base, ou vers n'importe quelle rangée ou colonne, nouvelle ou existante.

4.3 | Mise à jour de la base

Vivintel offre une flexibilité totale pour mettre à jour la base de votre tableau croisé en fonction de vos besoins. Vous pouvez:

- **Mettre à jour** la base à partir de la valeur par défaut **Tous les 14+**, ou à partir d'une base que vous avez précédemment mise à jour.
- **Mise à jour avec plusieurs variables** et coder à l'aide de **OR**, **AND** ou **AND NOT**.
- **Fusionner** les variables avec la base existante à l'aide de **OR**, **AND** ou **AND NOT**.

The screenshot shows the Vivintel interface with the following elements:

- Navigation:** Vivintel logo, menu icon, "Vivintel User Guide", "Tables", "Targets", "Dashb...", and user profile "Michael".
- Table Configuration:** "Tables: New Table_Duplicate", "+", "©", and "Waves: 2024 Spring".
- Variables Section:**
 - Search bar: "Search..."
 - Demographics:
 - All Respondents
 - All Respondents
 - 14+
 - All Markets
 - Major Markets
 - Geography:
 - Geography-Region
 - Geography-Province
 - Newfoundland and Labrador
 - Prince Edward Island
 - Nova Scotia
 - New Brunswick
 - Quebec
 - Ontario
 - Manitoba
 - Saskatchewan
 - Alberta
 - British Columbia
- My Targets Section:**
 - UPDATE button with dropdown menu:
 - And
 - AndNot
 - Or
 - And
 - AndNot
 - Or
 - MERGE AS button
 - Add Columns button
 - Add Rows button

Comment mettre à jour ou modifier la base

- 1 **Sélectionnez** une variable de l'arborescence ou de My Targets
- 2 **Sélectionnez d'autres variables** au besoin
- 3 Glissez votre ou vos sélections vers la **Base** du tableau croisé et sélectionnez votre méthode de saisie. Dans cet exemple, la base a été modifiée de *Tous les Canadiens 14+* à *Ontario 18+* (c.-à-d. Ontario **ET** 18+).

4.4 | Ajout de rangées et de colonnes

Que vous ajoutiez une nouvelle rangée ou une nouvelle colonne à votre table, le processus est le même. Vous pouvez:

- **Utiliser une ou plusieurs variables** pour ajouter à votre rangée ou colonne et coder à l'aide de **OR, AND** ou **AND NOT**.
- Vous pouvez extraire des variables de la fonction du **guide des codes** ou **My Targets**

Comment ajouter une nouvelle rangée ou colonne

- 1 **Sélectionnez** une variable de l'arborescence ou de My Targets
- 2 **Sélectionnez d'autres variables** au besoin
- 3 Glissez votre ou vos sélections vers la rangée ou la colonne dans le coin supérieur gauche du tableau croisé et **sélectionnez votre méthode de saisie**.

Dans cet exemple, nous avons ajouté ceux qui ont regardé la télévision OU écouté la Radio/Audio au cours de la dernière semaine en tant que colonne dans le tableau.

La sélection **Separate** aurait créé deux colonnes distinctes dans le tableau. Une colonne pour la télévision regardée au cours de la dernière semaine et une colonne pour écouter la radio/audio au cours de la dernière semaine.

The screenshot shows the Vivintel interface with the 'My Targets' section expanded. The tree view on the left shows the following structure:

- Demographics
- Newcomers to Canada
- Readership (Generic)
- Readership (Specific)
- Television (Generic)
 - TV
 - TV-When Last Watched TV, Any Screen or Any Device
 - Yesterday
 - Past Week
 - Past Month
 - Longer Ago
 - Not Stated
 - TV-TV Time Spent on a Typical Day
 - TV-Change on Time Spent Engaged with
 - Radio/Audio-When Last Listened to
 - Yesterday
 - Past Week
 - Past Month
 - Past Year
 - Longer Ago
 - Not Stated

The data table on the right shows the following data:

Update Base	Sample	Col	Row	Index
	12,519			
	21,136			
		100.0		
			100.0	
				100

4.5 | Fusion de variables à des rangées ou des colonnes existantes

Variables My Targets

Tables: Table 1

Base: Ontario And 18+

Totals 2024 Spring

Totals	Pop. (000)	12,519
Sample	21,136	
% Col	100.0	
% Row	100.0	
Index	100	
Female	Pop. (000)	6,393
Gender-Current	Sample	11,160
Gender	% Col	51.1
	% Row	100.0
	Index	100

Variables My Targets

Tables: Table 1

Update Base Add Columns

Add Rows

Female Index

INSERT AS MERGE AS

Separate And

And AndNot

Or

Variables My Targets

Tables: Table 1

Base: Ontario And 18+

Totals 2024 Spring

Totals	Pop. (000)	12,519
Sample	21,136	
% Col	100.0	
% Row	100.0	
Index	100	
Female And 18-24 Or 25-34	Pop. (000)	1,716
Sample	3,244	
% Col	13.7	
% Row	100.0	
Index	100	

Comment fusionner des variables à une rangée ou une colonne existante

- Sélectionnez** les variables du guide des codes ou de My Targets des codes ou à partir de My Targets
- Glissez votre ou vos sélections vers la cellule rangée **Row** ou colonne **Column** avec laquelle vous souhaitez fusionner la/les variable(s) et sélectionnez une option sous **MERGE AS**
- La valeur par défaut des variables glissées dans la cellule est **OR**

4.6 | Fusion de rangées ou de colonnes

Base: Ontario And 18+		Totals
		2024 Spring
Totals	Pop. (000)	12,519
	Sample	21,136
	% Col	100.0
	% Row	100.0
	Index	100
Female	Pop. (000)	6,393
Gender-Current Gender	Sample	11,160
	% Col	51.1
	% Row	100.0
	Index	100
Male	Pop. (000)	6,048
Gender-Current Gender	Sample	9,795
	% Col	48.3
	% Row	100.0
	Index	100

Base: Ontario And 18+		Totals
		2024 Spring
Totals	Pop. (000)	12,519
	Sample	21,136
	% Col	100.0
	% Row	100.0
	Index	100
Female	Pop. (000)	6,393
Gender-Current Gender	Sample	11,160
	% Col	51.1
	% Row	100.0
	Index	100
Male	Pop. (000)	6,048
Gender-Current Gender	Sample	9,795
	% Col	48.3
	% Row	100.0
	Index	100

Base: Ontario And 18+		Totals
		2024 Spring
Totals	Pop. (000)	12,519
	Sample	21,136
	% Col	100.0
	% Row	100.0
	Index	100
Female Or Male	Pop. (000)	12,441
	Sample	20,955
	% Col	99.4
	% Row	100.0
	Index	100

Comment fusionner 2 rangées ou colonnes

Deux lignes ou colonnes distinctes d'une table peuvent également être fusionnées à l'aide du codage **AND**, **AND NOT** ou **OR**.

1 Cliquez et faites glisser la rangée ou la colonne que vous souhaitez déplacer.

2 Faites glisser jusqu'à la rangée ou la colonne de destination et sélectionnez une option sous **MERGE AS**

3 Les rangées ou les colonnes fusionneront en fonction de votre sélection.

4.7 | Options pour les rangées ou de colonnes

Déplacement de rangées ou de colonnes

Past Week Or Past Week

↑↓ Ⓞ ✎ 🗑

Past Month TV-When Last Watched TV, Any..

Move Here

MERGE AS

And

AndNot

Or

Longer TV-When Watched

2,519 11,443 100.0

1,136 19,273 100.0

100.0 100.0 100.0

95.6

100

11,896

0,955 19,146 20,019

99.4 99.5 99.4

100.0 91.5 95.6

100 100 100

Cliquez et faites glisser puis sélectionnez **Move Here**

Tri sur colonnes

↑↓ Ⓞ ✎ 🗑

Past Month TV-When Last Watched TV, Any..

Sort type

Asc Desc

Metric

Pop. (000)

Sample

% Col

% Row

Index

Clear Apply

1 Trier en ordre **ascendant** ou **descendant**

2 Sélectionnez **metric** pour la mesure choisie pour le tri

2,519 11,443 100.0

1,136 19,273 100.0

100.0 100.0 100.0

95.6

100

11,896

0,955 19,146 20,019

99.4 99.5 99.4

100.0 91.5 95.6

100 100 100

Duplication de rangées et de colonnes

↑↓ Ⓞ ✎ 🗑

Past Month TV-When Last Watched TV, Any..

Past Month TV-When Last Watched TV, Any..

Longer TV-When Watched

11,968 11,443 11,443

20,182 19,273 19,273

100.0 100.0 100.0

91.4

100

11,386

20,019 19,146 19,146

99.4 99.5 99.5

95.6 91.5 91.5

100 100 100

Sélectionnez l'icône de **duplication**

Suppression d'une rangée ou d'une colonne

↑↓ Ⓞ ✎ 🗑

Past Month TV-When Last Watched TV, Any..

Past Week Or Past Week

Longer Aqo TV-When Last Watched TV, Any..

11,443 11,968 496

19,273 20,182 766

100.0 100.0 100.0

4.0

100

488

19,146 20,019 745

99.5 99.4 98.4

91.5 95.6 3.9

100 100 99

Sélectionnez l'icône de la **corbeille**

Le survol d'une ligne ou d'une colonne révèle des options permettant de personnaliser vos variables et votre table.

4.8 | Afficher ou modifier une variable d'une rangée ou d'une colonne

L'utilisation de la **fonction d'édition** disponible lorsque vous survolez une rangée ou une colonne vous permet d'afficher et de modifier le nom complet de la variable et d'apporter des modifications à la structure de la variable.

Afficher ou renommer une variable dans une rangée ou une colonne

- 1 **Survolez** l'en-tête de la ligne ou de la colonne et sélectionnez le **crayon d'édition**
- 2 **Afficher** ou **saisir** un nouveau nom au besoin
- 3 Sélectionnez **Update** pour sauvegarder

Modifier une variable dans une rangée ou une colonne

- 4 Sélectionnez **Edit Variables** pour ouvrir le bâtisseur de **cibles**
- 5 **Voir** ou **modifier** la structure de la variable
- 6 Si modifié, mettez à jour le nom et cliquez sur **Save**
- 7 Cliquez sur **Save to My Targets** pour enregistrer la variable modifiée dans **My Targets**
- 8 Cliquez sur **Close** pour revenir à votre table

The image shows two parts of the Vivintel interface. On the left, a table is displayed with columns for 'Past Month', 'Past Week', and 'Longer Ago'. A modal window is open for editing a variable named 'Past Week Or Past Week'. The modal has an 'Edit Variables' button (4), a text input field (2) containing 'Past Week Or Past Week', and 'Cancel' and 'Update' buttons (3). On the right, the 'Edit Variables' builder is shown. It has a search bar (6) with 'Past Week Or Past Week' entered, a 'Save' button, and a 'Save to My Targets' button (7) next to a 'Close' button (8). The builder shows two target options: 'TV-When Last Watched TV, Any Screen or Any Device' and 'Radio/Audio-When Last Listened to', both with a 'Past Week' filter. A '5' is placed next to the target options.

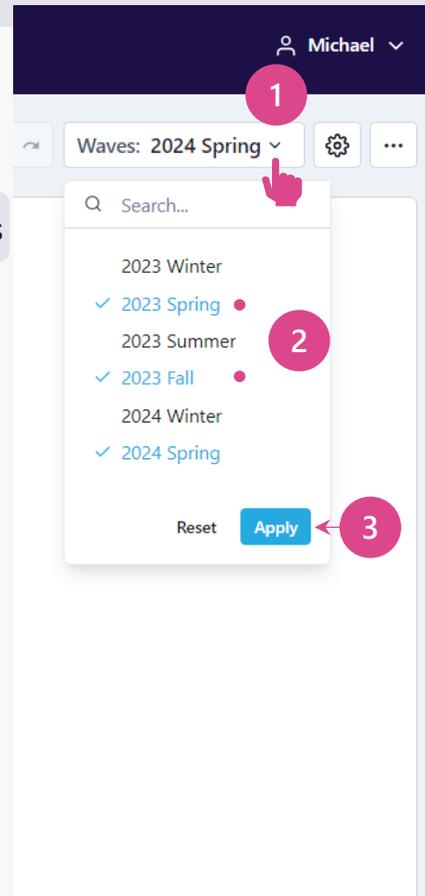
Past Month	Past Week	Longer Ago
99.5	99.4	98.4
91.5	95.6	3.9
100	100	99

4.9 | Modifier les études et établir des tendances

Vivintel rend la modification d'étude et l'établissement de tendances rapide et facile grâce à un simple menu déroulant qui présente toutes les études disponibles.

Comment changer ou effectuer des tendances

- 1 Sélectionnez la flèche vers le bas à côté **Waves** et le **nom de l'étude**
- 2 Sélectionnez l'**étude à modifier** ou sélectionnez **plusieurs études** auxquelles vous souhaitez effectuer des tendances
- 3 Cliquez sur **Apply**
- 4 Si vous effectuez des tendances, de **nouvelles colonnes** s'afficheront pour les études sélectionnées en ordre chronologique
- 5 Si vous changez d'étude, le nouveau nom de l'étude apparaîtra ou si vous effectuez des tendances, le nombre d'études actives apparaîtra.



Base: Ontario And 18+		Totals 2023 Spring	Totals 2023 Fall	Totals 2024 Spring	Past Week Or Past Week 2023 Spring	Past Week Or Past Week 2023 Fall	Past Week Or Past Week 2024 Spring
Totals	Pop. (000)	12,171	12,545	12,519	11,689	12,043	11,968
	Sample	18,023	18,725	21,136	17,330	17,956	20,182
	% Col	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	% Row	100.0	100.0	100.0	96.0	96.0	95.6
	Index	100	100	100	100	100	100

4.10 | Sélection des mesures et des décimales

Semblable aux tendances, un simple menu déroulant vous permet de **personnaliser les mesures** de votre tableau.

Comment afficher, masquer ou modifier les mesures

- 1 Sélectionnez l'icône d'**engrenage** en haut à droite de l'écran.
- 2 **Activez ou désactivez les mesures** en les sélectionnant. Par défaut, toutes les mesures sont cochées et visibles.
- 3 Utilisez le curseur **Decimals** pour définir les métriques %Col et %Row à 0, 1 ou 2 décimales
- 4 Votre tableau supprimera ou ajoutera automatiquement des mesures en fonction de vos sélections
- 5 Votre tableau sera automatiquement mis à jour pour afficher %Col et %Row aux décimales sélectionnées

The screenshot shows the Vivintel interface with a configuration menu open. The menu has two sections: 'Metrics' and 'Decimals'. Under 'Metrics', there are four items: 'Pop. (000)' (checked), 'Sample' (unchecked), '% Col' (checked), and '% Row' (checked). Under 'Decimals', there is a slider set to 2. The table on the right shows data for 'Totals' and 'Female' with columns for 'Pop. (000)', '% Col', and 'Index'. The table is titled 'Base: Ontario And 18+' and has columns for 'Totals 2024 Spring' and 'Past Week Or Past Week'. The data is as follows:

Base: Ontario And 18+		Totals 2024 Spring	Past Week Or Past Week
Totals	Pop. (000)	12,519	11,968
	% Col	100.00	100.00
	Index	100	100
Female	Pop. (000)	6,393	6,117
Gender-Current Gender	% Col	51.07	51.11
	Index	100	100

VIVINTEL | UTILISATION DES TABLES

4.11 | Index et échantillons

Pour faciliter l'analyse de vos tableaux, Vivintel propose des drapeaux colorés pour les **indices élevés** et des drapeaux symboliques pour les **échantillons faibles**.

Comprendre les indicateurs d'index

- 1 Tout indice supérieur à **110** est surligné en **bleu clair**
- 2 Les indices supérieurs à **120** deviennent un **bleu progressivement plus foncé**

Comprendre les drapeaux d'échantillons

- 3 En raison d'un échantillon faible, les projections démographiques dans les cellules marquées d'un **asterisque (*)** doivent être **utilisées avec prudence**.
- 4 En raison d'un échantillon faible, les projections démographiques dans les cellules marquées d'un **dièse (#)** **ne doivent pas être utilisées**.

Variables My Targets

Search...

Tables: Table 1 Waves: 2024 Spring

Base: Ontario And 18+		Totals 2024 Spring	ON F18-49 Immigrants -...	ON M18-49 Immigrants -...
Totals	Pop. (000)	12,519	321	296
	Sample	21,136	687	461
	% Col	100.0	100.0	100.0
	% Row	100.0	2.6	2.4
	Index	100	100	100
Single, never married	Pop. (000)	3,503	107	117
Marriage/Partnership-Marital Status	Sample	6,351	226	192
	% Col	28.0	33.3	39.5
	% Row	100.0	1	2
	Index	100	119	142
Widowed Or Divorced or Separated	Pop. (000)	1,447	5	8
	Sample	3,007	23*	19#
	% Col	11.6	1.6	2.7
	% Row	100.0	0.4	0.6
	Index	100	14	23



VIVINTEL | GUIDE D'UTILISATION

5.0 Utilisation de Targets

5.1 | Nommer et sélectionner des cibles

Lorsque vous ouvrez le générateur de cibles **Targets** pour la première fois dans un projet, vous commencez avec une zone de bâtiment vide et un nom par défaut pour la cible, « New Target». Lorsque vous travaillez sur un projet, vous avez la possibilité de créer **plusieurs cibles** à utiliser dans les tables de votre projet. Vivintel vous permet de **sélectionner, nommer, renommer, rechercher** ou **supprimer** facilement n'importe quelle cible de votre projet.

Sélection d'une cible

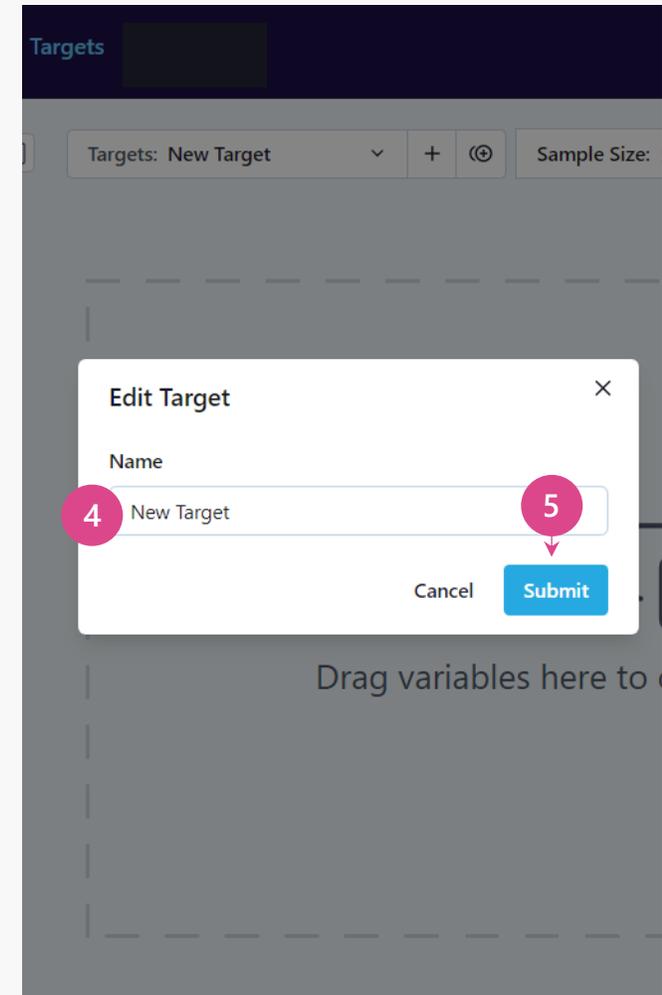
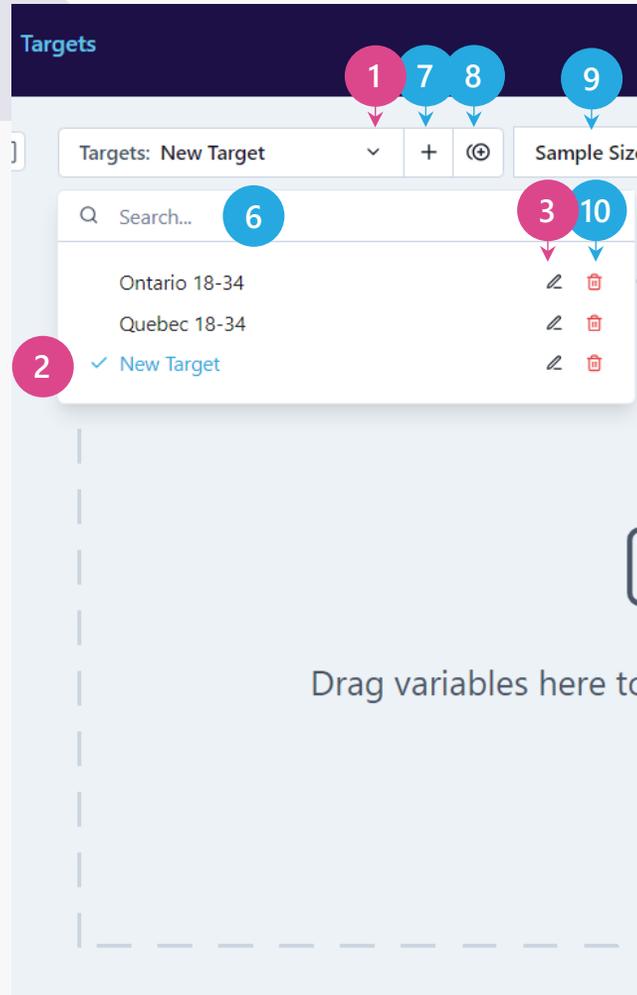
- 1 Sélectionnez la **flèche vers le bas**
- 2 Sélectionnez la **cible** à modifier ou à bâtir

Nommer ou renommer une cible

- 3 Sélectionnez le **crayon d'édition** à côté de la cible pour la renommer
- 4 **Tapez** le nouveau nom de la cible
- 5 Sélectionnez **submit**

Autres fonctions du générateur de cibles

- 6 Utilisez la fonction de recherche **Search** pour trouver une cible
- 7 Créer une **nouvelle cible** à ajouter au projet
- 8 Ajouter un **doublon** de votre cible
- 9 Voyez la **taille de l'échantillon** de la cible au fur et à mesure de la création
- 10 **Supprimer** une table d'un projet



5.2 | Le générateur de cibles

Target Builder de Vivintel vous permet de créer des variables simples à complexes à l'aide d'une interface visuelle, où une ou plusieurs variables peuvent être extraites du guide des codes ou de *My Targets*.

Les cibles sont créées par la superposition de groupes ou des groupes imbriqués dans des groupes. Les groupes et les sous-groupes peuvent être composés d'une ou de plusieurs variables, et vous avez la possibilité de relier par **OR**, **AND** ou **AND NOT** les variables au sein d'un groupe, d'un sous-groupe ou entre groupes, en fonction de vos besoins.

Comprendre la structure de cet exemple de cible

T Target

1 Groupe 1 – L'exemple montre un regroupement de 3 sous-groupes

1.1 Sous-groupe – L'exemple : utilise une seule variable

1.2 Sous-groupe imbriqué – L'exemple utilise des variables uniques de 2 catégories différentes

1.3 Sous-groupe imbriqué – L'exemple utilise plusieurs variables d'une seule catégorie

2 Groupe 2 – L'exemple montre **AND NOT**

EXEMPLE DE CODAGE: Ontario femmes 18 à 49 qui ne sont pas nées au Canada et qui résident à l'extérieur du Grand Toronto
 Dans la nomenclature de codage, cette cible ci-dessus serait exprimé comme suit ::
 ((Ontario **AND** ((Female **AND Not** Born in Canada) **AND** (18-24 **OR** 24-35 **OR** 35-49))) **AND NOT** in Toronto GTA)

5.3 | Utiliser le générateur de cibles

Ajout d'un nouveau groupe à une cible

Ajout d'un sous-groupe à un groupe existant

Ajout de variables à un groupe existant

Ajoutez un nouveau groupe à une cible en faisant glisser une ou plusieurs variables du guide des codes ou de My Targets et en sélectionnant **Add New Group**

Imbriguez un sous-groupe dans une cible en faisant glisser une ou plusieurs variables vers le groupe ou le sous-groupe sous lequel vous souhaitez imbriquer et en sélectionnant **Add nested group**

Ajoutez une variable à un groupe ou à un sous-groupe existant au sein d'une cible en faisant glisser une ou plusieurs variables vers le groupe et en sélectionnant **Add variables**

The screenshots show the following steps:

- Initial state:** A target named 'New Target' with a sample size of 11,790. The 'Variables' panel shows 'Gender' with 'Female' selected. The 'Targets' panel shows 'Geography-Region Ontario' with '1 Selected'.
- Adding a nested group:** The 'Age/Generation-Age (Summary)' variable is selected, and 'Add nested group' is chosen. The sample size remains 11,790.
- Adding variables to a group:** 'Ethnic Background-Born in Canada' is selected, and 'Add variables' is chosen. The sample size remains 11,790.
- Adding a new group to a target:** 'Gender-Current Gender Female' is selected, and 'Add New Group' is chosen. The sample size is now 3,244.
- Adding nested groups to a target:** 'Age/Generation-Age (Summary) 18-24' and 'Age/Generation-Age (Summary) 25-34' are selected, and 'Add nested group' is chosen. The sample size is now 3,244.
- Adding variables to a group:** 'Ethnic Background-Born in Canada No' is selected, and 'Add variables' is chosen. The sample size remains 3,244.

Lorsque vous faites glisser des variables sur le générateur de cibles, 3 options différentes vous sont présentées pour vous aider à créer des cibles spécifiques.

5.4 | Modification des cibles

Modification du codage de variables groupées

1

2

1

2

Attribuez un codage AND, AND NOT ou OR à un **groupe** ou **sous-groupe**

Attribuez un codage AND ou OR entre les variables d'un **groupe** ou **sous-groupe**

Suppression de variables dans des groupes ou sous-groupes

1

2

1

2

Sélectionnez la **corbeille** au début d'un **groupe** ou **sous-groupe** pour le supprimer.

Sélectionnez la **corbeille** dans une seule variable pour la supprimer.

Modification de la structure d'une cible

1

2

Une fois placés, il n'est **pas possible de sélectionner ou de déplacer** des variables individuelles ou des groupes de variables. Pour modifier, supprimez d'abord le groupe ou la variable, puis ajoutez de nouveaux groupes ou variables.

Vivintel offre un certain nombre d'options pour ajouter, coder ou supprimer des variables individuelles ou des groupes de variables au fur et à mesure de leur construction ou de leur édition.

5.5 | Sauvegarde et utilisation des cibles

Sauvegarder dans My Targets

- 1 Toutes les variables **nouvelles, dupliquées** et **modifiées** sont **automatiquement sauvegardées** à l'onglet **My Targets de votre projet**.
- 2 Assurez-vous de **mettre à jour les noms** de toutes les variables que vous modifiez, car ces noms ne sont **pas liés à la structure des variables** et ne sera pas mis à jour en fonction de vos modifications.

Base: Ontario And 18+		Totals 2024 Spring	ON F18-49 Immigrants - ...	ON M18-49 Immigrants - ...
Totals	Pop. (000)	12,519	321	296
	Sample	21,136	687	461
	% Col	100.0	100.0	100.0
	% Row	100.0	2.6	2.4
	Index	100	100	100

Utiliser des cibles sauvegardées

- 1 Les cibles enregistrées dans My Targets peuvent être sélectionnées et **utilisées dans vos tables**
- 2 **Sélectionnez et faites-les glisser** à la **rangée** ou à la **colonne** d'une table d'un projet.



À propos de nous

Vividata est la source faisant autorité au Canada pour obtenir des informations multimédias et les comportements des consommateurs, et le principal fournisseur de mesures d'auditoires multiplateformes. Vividata est dirigé par un conseil d'administration représentant les intérêts des entreprises, des agences de médias et des annonceurs canadiens.

En plus d'offrir la plus grande étude syndiquée du pays, l'ÉCC | Étude des consommateurs canadiens de Vividata fournit des études de niche et des solutions personnalisées pour un examen plus approfondi du comportement des consommateurs. Grâce à des sondages et des rapports syndiqués, des segmentations, des études personnalisées, des opportunités d'intégration de données de première et de tierce partie et des partenariats stratégiques, Vividata fournit une suite complète de solutions unifiées pour prendre des décisions éclairées.

Visitez-nous à vividata.ca



Suivez-nous:

