



Bibliothèque : les services offerts et la recherche documentaire

Consommérisme et perspective consommateur

CNS-1006

Gabriela Magdalena Sofian
Bibliothécaire-conseil

21 janvier 2020

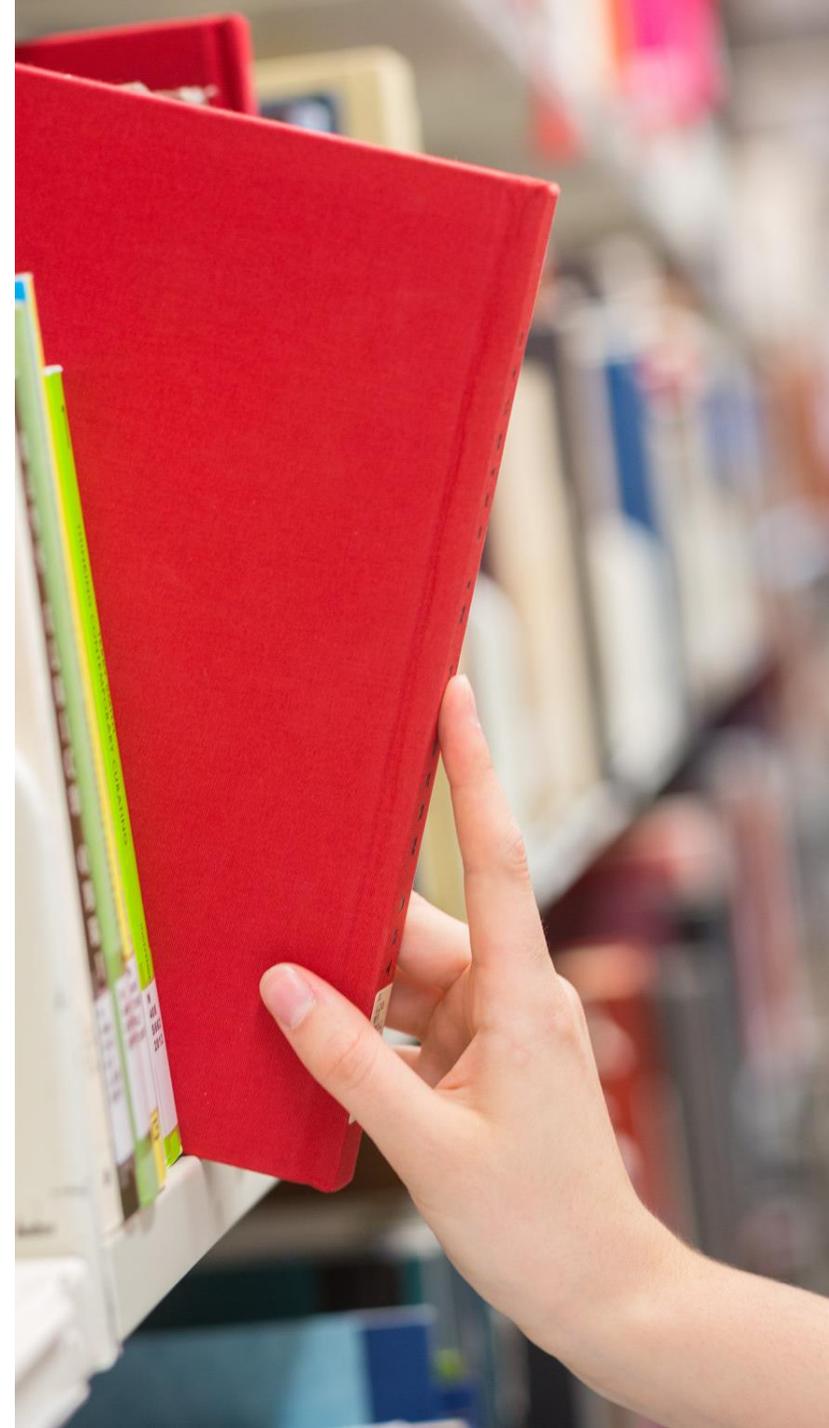
Objectifs de la formation

Objectif général :

Savoir chercher et repérer la documentation de niveau universitaire de manière autonome

> Objectifs spécifiques :

- 1 Connaître les principaux services offerts et les personnes-ressources de la bibliothèque
- 2 Repérer les ressources utiles sur le site web de la bibliothèque
- 3 Élaborer une stratégie de recherche documentaire
- 3 Initiation à la recherche d'articles scientifiques dans les bases de données



À propos de la Bibliothèque

Plus de 6 millions de documents (livres, périodiques, thèses, films, musique, cartes, atlas, statistiques, etc.)

- > Pavillons : Jean-Charles-Bonenfant et Alexandre-Vachon
- > Référence (encyclopédies, dictionnaires, index, etc.)
- > Médiathèque
- > Centre GéoStat
- > Didacthèque
- > Thèses et livres rares

Localisations des collections

- > Collections électroniques - www.bibl.ulaval.ca
- > Collections imprimées - les documents sont répartis entre les deux bibliothèques selon le sujet :

Bibliothèque Pavillon Jean-Charles-Bonenfant

2345, allée des Bibliothèques,
Québec (Québec) G1V 0A6

Comptoirs de services
(Dossier d'utilisateur, règles de prêt,
etc.) 418 656-2131, poste 405351



Photo : Francis Bouchard

Bibliothèque Pavillon Alexandre-Vachon

1045, avenue de la Médecine,
Québec (Québec) G1V 0A6

Comptoirs de services
(Dossier d'utilisateur, règles de prêt,
etc.) 418 656-2131, poste 402638

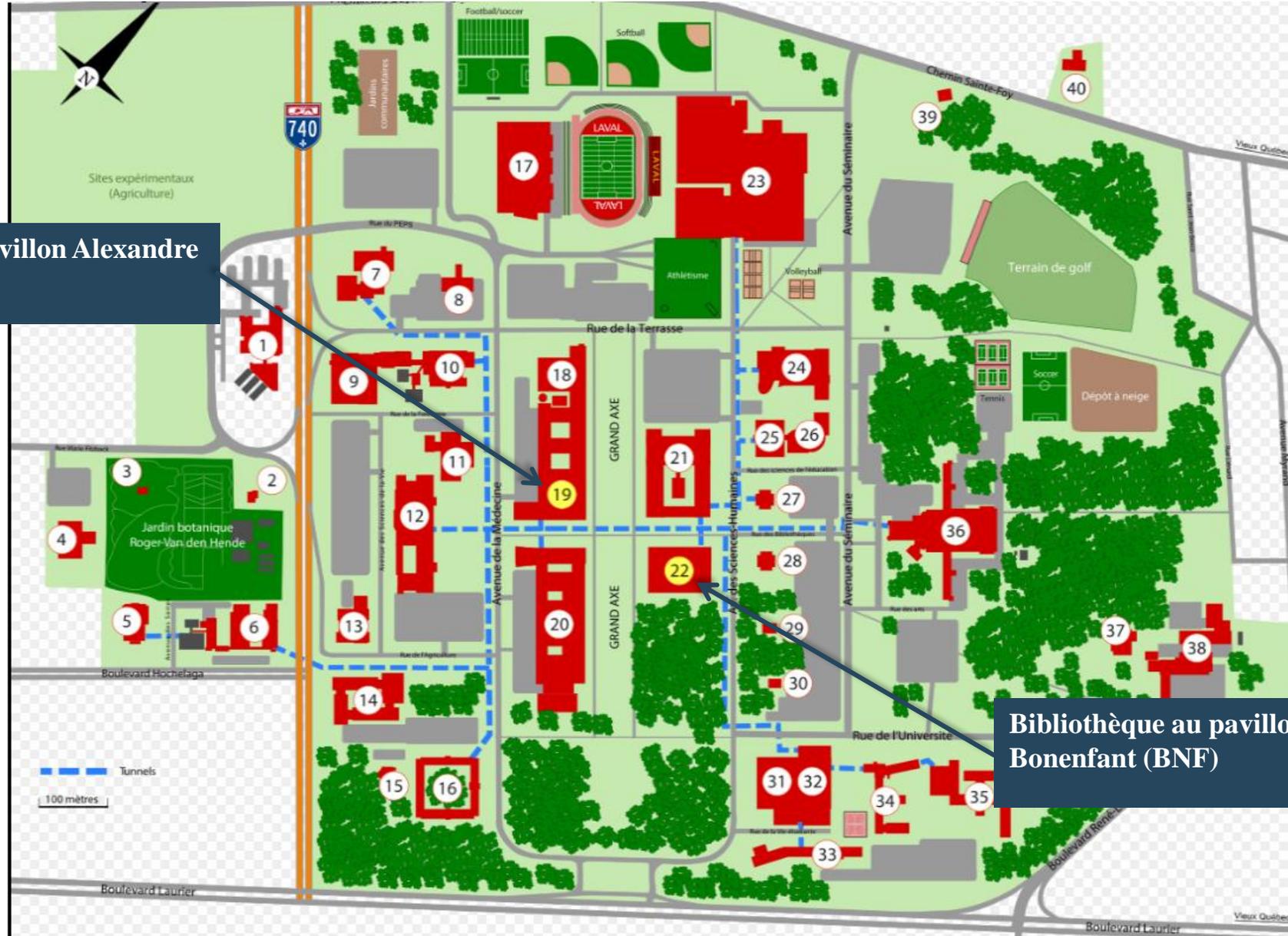


Photo : Université Laval

- Notez la localisation du document que vous cherchez (catalogue Ariane)
- Réserve des professeurs : niveau 0
- Bureau du bibliothécaire : 2^e étage

Localisation des bibliothèques

Bibliothèque au pavillon Alexandre Vachon (VCH)



Bibliothèque au pavillon Jean-Charles-Bonenfant (BNF)

Le site Web de la bibliothèque

<https://www5.bibl.ulaval.ca/>

UNIVERSITÉ LAVAL Bibliothèque

ULaval nouvelles À propos Nous joindre

Explorer par discipline Services Formations Vous êtes... Votre dossier

HEURES D'OUVERTURE

Lundi au vendredi: 8h à 23h
Samedi, au pavillon Jean-Charles-Bonenfant: 8h à 17h30
Samedi, au pavillon Alexandre-Vachon: 10h à 17h30
Dimanche: 10h à 17h30

En savoir plus sur les heures d'ouverture

Poste 4 CD 1

CHARD KOECHLIN

DUFAY MIRACLES COLL

/ 7

Services

La Bibliothèque, milieu de vie, d'études et de recherche, vous donne accès à une foule d'informations sur des sujets couvrant l'ensemble des disciplines enseignées à l'Université Laval. De nombreux services et ressources sont mis à votre disposition pour vous accompagner dans votre cheminement universitaire ou votre enseignement.

Explorer par discipline

Services

Forma

Services généraux

La Bibliothèque vous offre une panoplie de services qui faciliteront l'accès à ses millions de documents et ressources électroniques.

- Accès aux ressources électroniques
- Aide à la recherche documentaire
- Centre de services technologiques
- Photocopie, numérisation et impression
- Prêt de documents
- Prêt entre bibliothèques (**Accès à Colombo**)
- Réserves des professeurs

Ressources et services spécialisés

Profitez du vaste éventail de ressources documentaires de la Bibliothèque et des services spécialisés conçus pour vous permettre d'en optimiser l'utilisation.

- Collections d'objets et de spécimens de l'Université Laval
- Documents audiovisuels et multimédias (**Médiathèque**)
- Information géographique et statistique (**Centre GéoStat**)
- Journaux et revues imprimés, microformes
- Matériel didactique et livres jeunesse (**Didacthèque**)
- Recherche de mémoires et de thèses
- Ressources en libre accès

Espaces

La Bibliothèque dispose de plusieurs salles et postes pour le travail individuel et les rencontres d'équipe. Des espaces pour usage spécialisé sont aussi disponibles.

- Espaces à usages spécialisés
- Espaces culturels
- Espaces de travail
- Réserver une salle de travail d'équipe

Rédaction et citation

La Bibliothèque vous offre une gamme de ressources et services qui vous guideront dans la rédaction de vos travaux et recherches.

- Citation de sources
- Consultation en bureautique (Word, Excel, etc.)
- Consultation en français écrit
- Logiciels de gestion de références bibliographiques
- Rédaction de mémoires et de thèses

Soutien à l'enseignement

La Bibliothèque met à votre disposition une foule de ressources permettant de soutenir l'enseignement à l'Université Laval.

- Dépôt de documents aux réserves des professeurs
- Formations offertes dans le cadre d'un cours
- Matériel pédagogique – droit d'auteur
- Ressources en pédagogie universitaire
- Salles pour l'enseignement

Soutien à l'édition savante et à la recherche

À l'affût des besoins de la communauté universitaire, la Bibliothèque propose une série de ressources à la fine pointe des avancées bibliothéconomiques et technologiques.

- Bibliométrie et impact de la recherche
- Corpus^{UL} – Dépôt institutionnel
- Développement du libre accès
- Édition savante – droit d'auteur
- Gestion des données de recherche
- Soutien aux revues savantes

<https://www5.bibl.ulaval.ca/>

Prêt de documents

1^{er} cycle : 15 documents
2^e cycle : 25 documents
3^e cycle : 35 documents

Livres	28 jours
Périodiques	7 jours
Films/vidéos et CD	7 jours

Renouvelables dans votre dossier en ligne

Réserve des professeurs

3 documents
Pour un maximum de deux heures
Consultation sur place

<https://www.bibl.ulaval.ca/services/reserves-des-professeurs>



Carte d'accès à d'autres bibliothèques (BCI)

(universités québécoises, canadiennes et BAnQ)

3 documents
21 jours
Possibilité de renouvellement

https://www.bibl.ulaval.ca/services/pre/empunt/carte_bci

Prêt entre bibliothèques (PEB)

(obtenir un document que la Bibliothèque de l'Université Laval ne possède pas)

Système **COLOMBO** - recherche de documents parmi plus de 50 000 bibliothèques

<https://www.bibl.ulaval.ca/services/pre-entre-bibliotheques>

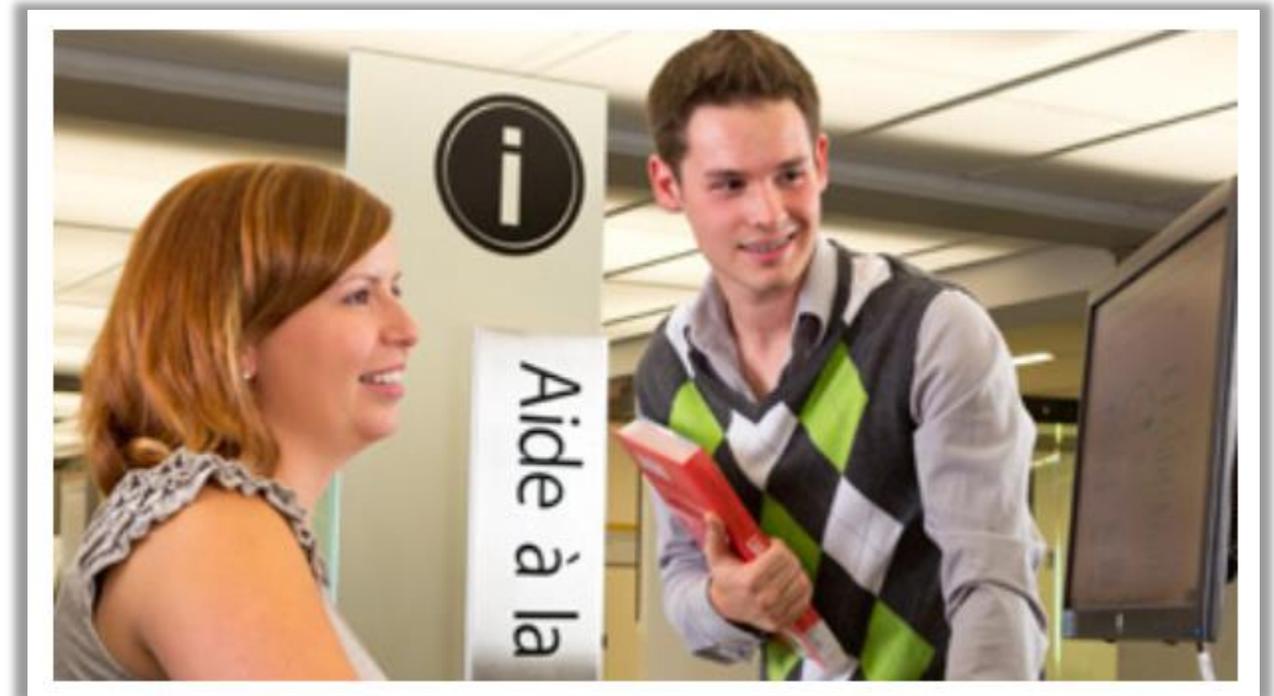
www.bibl.ulaval.ca/services

Aide à la recherche documentaire

Aux comptoirs d'accueil

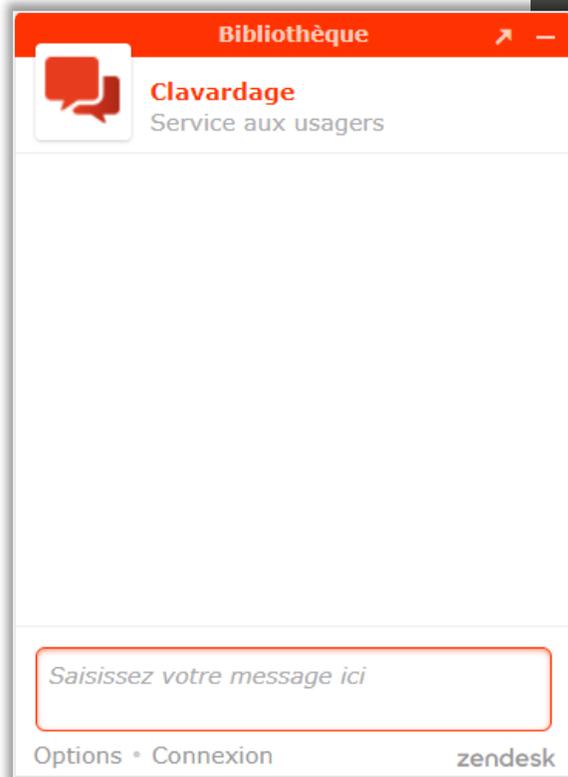
Le personnel d'aide peut vous:

- renseigner sur les ressources et services de la Bibliothèque,
- vous initier à la recherche de documents et d'articles dans les bases de données,
- vous renseigner sur les meilleures méthodes de recherche,
- vous faciliter l'accès aux documents (accès hors campus, périodiques électroniques, documents audiovisuels, etc.).



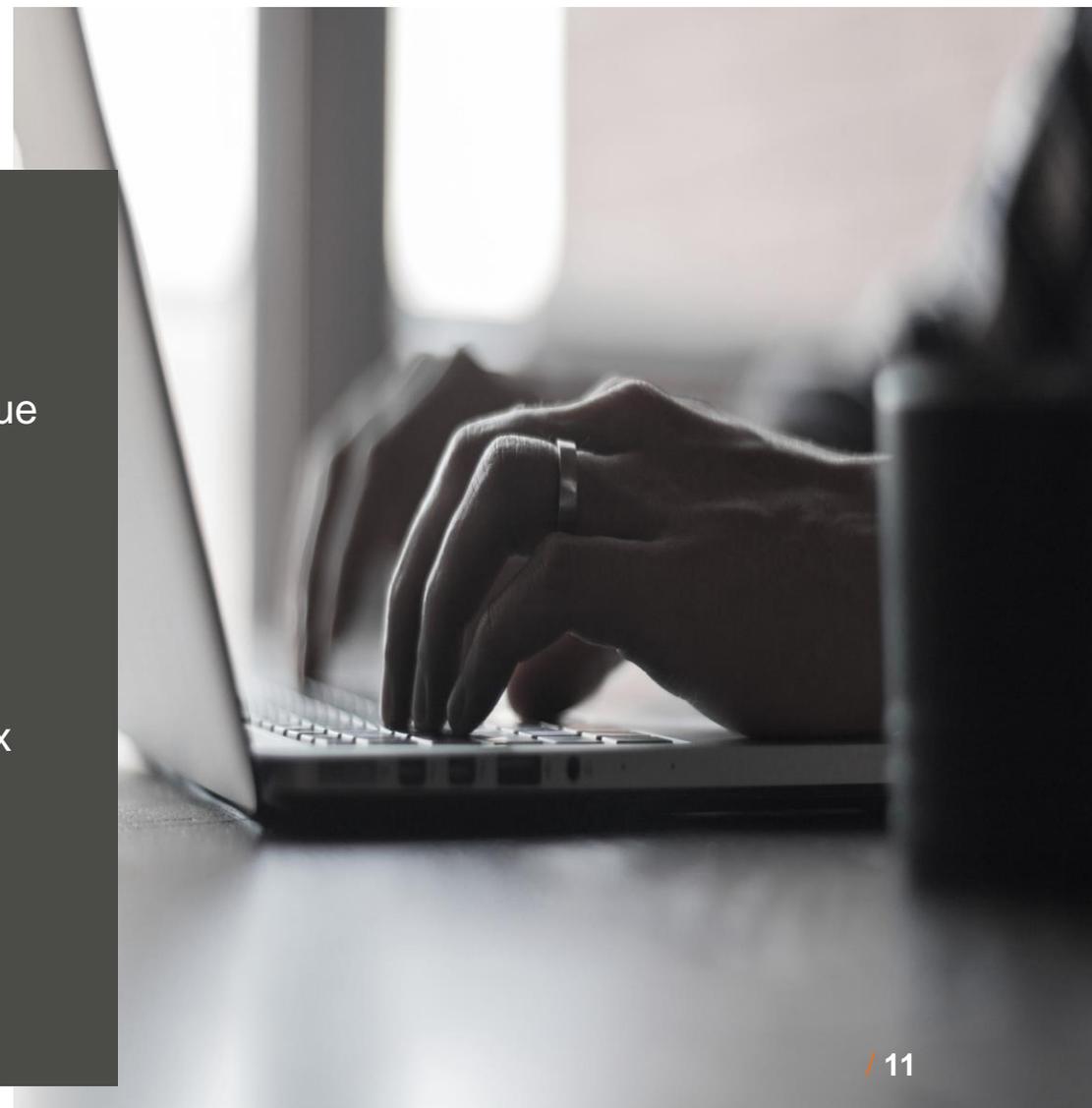
Aide à la recherche documentaire

Service de clavardage



Types de questions

- > Recherche dans le catalogue de la Bibliothèque à l'aide du moteur de recherche Ariane 2.0
- > Aide à propos des ressources électroniques
- > Renseignements généraux sur les services de la Bibliothèque
- > Trucs pour effectuer des recherches plus efficaces



Aide à la recherche spécialisée

Votre bibliothécaire-conseil

Contactez-moi pour :

- > Vous guider dans vos recherches de documents
- > Recevoir des formations individuelles en lien à la documentation ou à l'utilisation de l'information.
 - Chercher plus efficacement avec le moteur de recherche Ariane 2.0
 - Utiliser les bases de données
 - Préparer votre stratégie de recherche documentaire
 - Trouver des articles scientifiques et faire une revue de littérature
 - Évaluation de la documentation recueillie
 - Etc.

Votre bibliothécaire-conseil

Gabriela Magdalena Sofian, M.S.I.
gabriela-magdalena.sofian@bibl.ulaval.ca



**Bibliothèque,
pavillon A.-
Vachon**
Bureau 2018-C
418 656-2131,
poste 407952

Site de la [Faculté des sciences de
l'agriculture et de l'alimentation](#)

Espace Web en Sciences de la consommation

<https://www5.bibl.ulaval.ca/> > Explorer par discipline > Sciences de la consommation

Sciences de la consommation

Présentation

Articles

Études de marché

Livres
électroniques

Dictionnaires et
encyclopédies

Nouvelles
acquisitions



Cet espace présente les nombreux documents, sources d'information et ressources électroniques en sciences de la consommation de la Bibliothèque. Faites-en votre porte d'entrée privilégiée!

Les documents se trouvent principalement à la Bibliothèque au pavillon Alexandre-Vachon.

Ressources à consulter

- **ABI Inform Global (Proquest)**
Base de données donnant accès à des articles du domaine des affaires, de la gestion, du commerce et de l'industrie contenant plusieurs milliers de périodiques en texte intégral.

Pinterest

Sélection de nouvelles acquisitions de la Bibliothèque en format électronique, [visitez les tableaux Pinterest](#) de votre bibliothécaire-conseil.

Votre bibliothécaire-conseil

Gabriela Magdalena Sofian, M.S.I.
gabriela-magdalena.sofian@bibl.ulaval.ca



Bibliothèque,
pavillon A.-
Vachon
Bureau 2018-C
418 656-2131,
poste 407952

Site du [Département d'économie agroalimentaire et des sciences de la consommation](#)

Services offerts

[Aide à la recherche spécialisée](#)
[Formations](#)
[Achat de livres suggérés](#)
[Trucs et astuces de recherche](#)

Accès aux:

- > Bases de données spécialisées pour retrouver des articles
- > Ressources spécialement sélectionnées pour vos recherches de livres électroniques
- > Ouvrages de référence (dictionnaires et encyclopédies)
- > Fils RSS des nouvelles acquisitions
- > Coordonnées de votre bibliothécaire
- > Et plus!

Accès aux ressources électroniques

Modalités et conditions d'accès

- Une authentification est requise que vous soyez sur le campus ou à l'extérieur, sauf :
 - sur les postes informatiques de la Bibliothèque ou
 - si vous êtes déjà connectés au service d'authentification unique de l'Université Laval;
- La session expire après 60 minutes d'inactivité.

Pour signaler tout problème d'accès à une ressource documentaire en ligne de la Bibliothèque de l'Université Laval : www.bibl.ulaval.ca/cgi-bin/ezproxy_formulaire.pl

The screenshot shows the University of Laval login interface. At the top left is the University of Laval logo. The main heading is "Connexion". Below it is a green banner with the text "Nouveau visuel, même accès aux services" and "La page de connexion à vos services fait peau neuve. L'identifiant et le mot de passe demeurent inchangés." There are two input fields: "Identifiant" and "Mot de passe". Below the "Identifiant" field is a link "Identifiant oublié?". Below the "Mot de passe" field is a link "Mot de passe oublié?". A blue "Se connecter" button is at the bottom. Two dark blue callout boxes with white text are on the right: "Votre IDUL" with an arrow pointing to the "Identifiant" field, and "Votre NIP" with an arrow pointing to the "Mot de passe" field.



La recherche documentaire

Élaborer une stratégie de recherche

Cernez le sujet de votre recherche

Pourquoi?

- > Préciser votre sujet et énoncer votre question de recherche facilitent votre recherche d'information.

Sujet

- > Le sujet général est la thématique de votre travail, sans limitations.

Exemple:

Le marketing de la malbouffe pour enfants.

Élaborer une stratégie de recherche

Concevoir mon plan de concepts

Pourquoi ?

- > Obtenir des résultats de recherche pertinents
- > Développer le vocabulaire de ma discipline
- > Sauver du temps dans la recherche

- 1 Reconnaître les concepts dans un énoncé de recherche.
- 2 Trouver des mots-clés synonymes ou associés aux concepts, en français et en anglais.
- 3 Déterminer les limites de temps et de lieu d'un sujet de recherche, s'il y a lieu.
- 4 Réaliser le plan de concepts de votre propre recherche.

Exemple:

Marketing de la malbouffe pour enfants

	Concept A	Concept B	Concept C
	marketing	junk food	children
	advertising	fast food	kid(s)
	promotion	processed food	minor(s)
	publicity	unhealthy food	school child
	Etc.	Etc.	Etc.

OR

AND

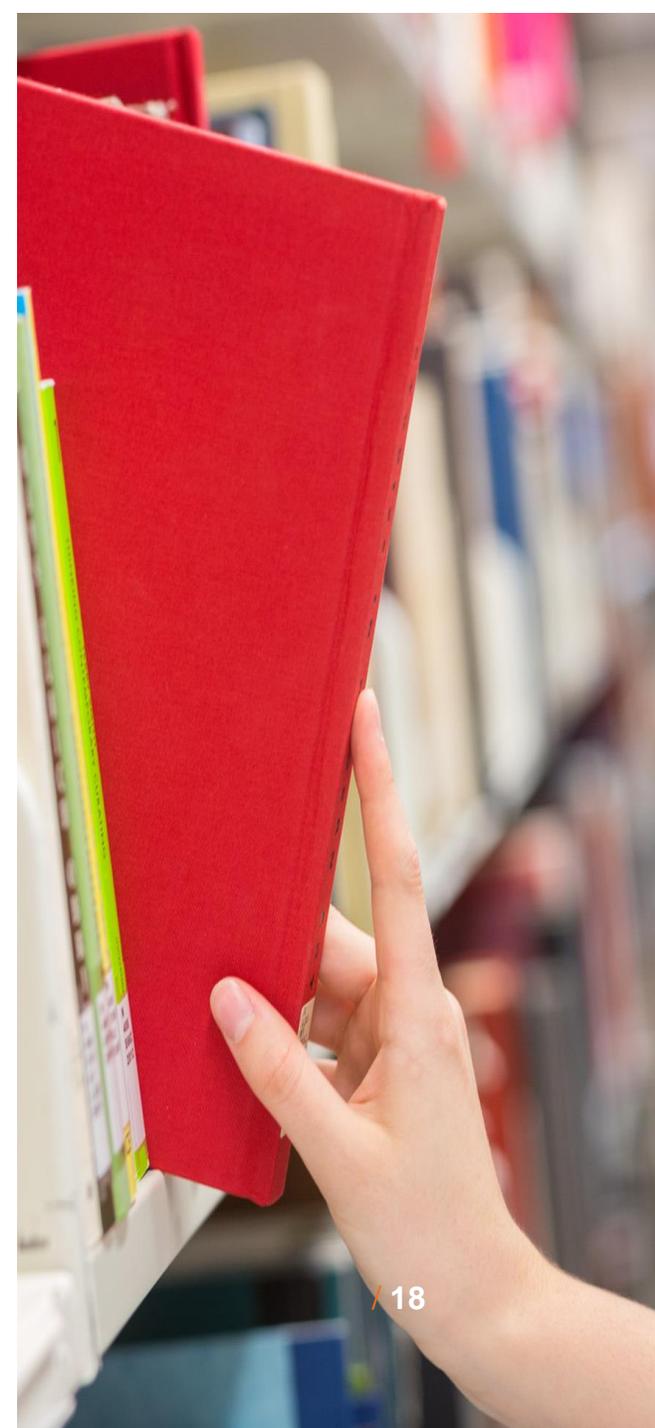
/ 17

Visionnez la capsule:

[Identifier mes termes de recherche : concevoir mon plan de concepts](#)

Trouver et traduire les termes de recherche

- > Dictionnaires et encyclopédies
- > Guides et manuels
- > Notes de cours
- > Articles scientifiques
- > Vous!



Trouver des mots-clés en anglais



Sciences de la consommation

Présentation Articles Études de marché Livres électroniques **Dictionnaires et encyclopédies** Nouvelles acquisitions

Votre bibliothécaire-conseil
Gabriela Magdalena Sofian, M.S.I.
gabriela-magdalena.sofian@bibl.ulaval.ca

Voici une sélection de dictionnaires et d'encyclopédies recommandés pour l'étude de la consommation.

Vous pouvez aussi trouver des ouvrages du même type avec le moteur de recherche Ariane 2.0 en ajoutant les mots clés «encyclopédie» ou «dictionnaire» au sujet recherché.

Dictionnaires

- **The advanced dictionary of marketing: putting theory to use**
Ressource en ligne majeure liée au domaine du marketing.
[Accédez au document en version électronique](#)

- > Termium Plus :
<http://www.btb.termiumplus.gc.ca/tpv2alpha/alpha-fra.html?lang=fra>
- > Grand dictionnaire terminologique:
<http://www.granddictionnaire.com/>

Dictionnaires de traduction

- **La publicité de A à Z: dictionnaire technique français-anglais**
Définition des principaux termes de marketing et leur équivalent anglais.
[Trouvez le document en version papier avec Ariane 2.0](#)
- **Le Robert & Collins business: dictionnaire français-anglais, anglais-français = Le Robert & Collins business: French-English, English-French dictionary**
Ouvrage répertoriant près de 75 000 mots et expressions ainsi que 1000 noms propres en lien avec le monde des affaires dans un contexte international.
[Trouvez le document en version papier avec Ariane 2.0](#)
- **Grand dictionnaire terminologique**
Conçu par l'Office québécois de la langue française, ce dictionnaire donne accès à près de trois millions de termes français et anglais.
[Accédez au document en version électronique](#)
- **Termium Plus**
Banque de données terminologiques et linguistiques conçue par le Bureau de la traduction du gouvernement du Canada. Présente un vocabulaire scientifique de pointe
[Accédez au document en version électronique](#)

Quelques trucs pour simplifier vos recherches...

> **Éliminer les « mots vides » et la ponctuation !**

Ex. : le, la, les, lu, les, avec, sans, etc.

> **Utiliser la troncature (*)**

Permet de repérer les différentes terminaisons d'un terme.

Ex. : product* repêchera également les termes suivants:

- product, products, production, productions, productivity, productivities.

> **Recherche exacte ou d'expression (" ")**

Les guillemets anglais permettent de repérer une série de mots placée dans un ordre précis d'apparition.

Ex. : "fast food" repêchera ces mots ensemble et écrits de cette exacte façon.

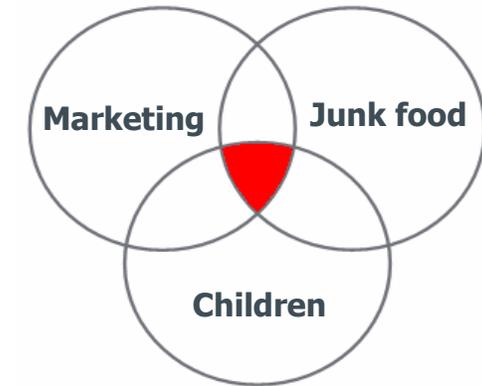


Opérateurs booléens

**AND
(ET)**

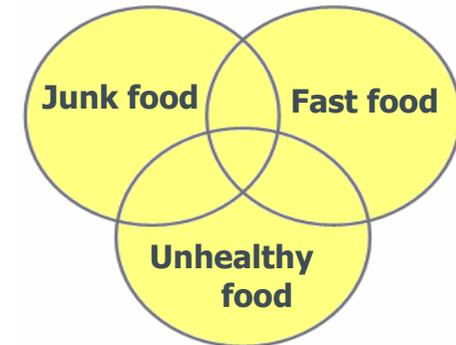
Utilisé pour relier différents concepts entre eux.

Diminue le nombre de résultats en précisant la recherche.



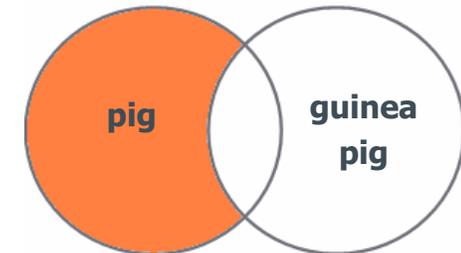
**OR
(OU)**

Recherche les synonymes, les termes équivalents d'un même concept. Utilisé pour **élargir** la recherche et **augmenter** le nombre de références.



**NOT
(SAUF)**

Exclut les références contenant un terme non souhaité.
À utiliser avec précaution!



Élaborer la stratégie de recherche à partir d'ensembles de mots-clés

Concept A

marketing **OR** advertising
OR publicity **OR** promotion

AND

Concept B

"fast food" **OR** "junk food"
OR "processed food" **OR**
"unhealthy food"

AND

Concept C

children **OR** kid*
OR "school child"
OR minor*

La stratégie de recherche

(marketing OR advertising OR publicity OR promotion) AND ("fast food" OR "junk food" OR "processed food" OR "unhealthy food") AND (children OR kid* OR "school child" OR minor*)

Uniquement certains moteurs de recherche spécialisés vont respecter une stratégie de recherche aussi longue: les bases de données bibliographiques.

Dans les autres moteurs, des stratégies plus simples sont plus appropriées.



advertising AND "fast food" AND children

Types de documents: Définir les besoins en terme d'information

Dictionnaire	Encyclopédie	Livre	Références économiques et statistiques	Articles scientifique	Articles de vulgarisation	Articles de quotidiens (journaux)
Catalogue Ariane Espace web en Consommation	Catalogue Ariane Espace web en Consommation	Catalogue Ariane Espace web en Consommation	Références économiques (CRAAQ) Statistique Canada	Base de données (Ex.: Web of Science)	Base de données (Ex : ABI/Inform Global)	Base de données (Ex : Eureka)

★ Définitions des différents types de documents sur Diapason:

[Choisir le bon type de document](#)

Catalogue de bibliothèque



- Répertoire l'ensemble des ressources documentaires (imprimées et électroniques) que possède la Bibliothèque.

Accès:

<https://www5.bibl.ulaval.ca/>

Bibliothèque de l'Université Laval

UNIVERSITÉ LAVAL Bibliothèque

U Laval nouvelles À propos Nous joindre

Explorer par discipline Services Formations Vous êtes Votre dossier

Bibliothèque

Accueil | Ariane 2.0: Articles | Réserves des professeurs | Périodiques électroniques | Votre dossier | Nous joindre

Ariane 2.0
RECHERCHE DE LIVRES, THÈSES, CD, ETC.

Toutes les zones Recherche exacte [Recherche avancée](#)

[Faites part de vos commentaires](#)

Livres, périodiques, DVD, etc.
Trouvez des documents en version numérique et imprimée répertoriés au catalogue de la Bibliothèque.

[Accéder à Ariane — Recherche de livres, etc.](#)

Production scientifique de l'UL
Trouvez les publications de professeurs et chercheurs de l'UL disponibles en libre accès (articles, livres, rapports de recherche, thèses, etc.).

[Accéder à Corpus^{UL}](#)

Collections numériques
Écoutez de la musique en ligne, consultez des cartes géographiques anciennes, et visionnez des photos et des images tirées de collections de l'UL et d'ailleurs.

[Accéder à Kalos](#)

Dictionnaires et ressources sélectionnés
Trouvez un mot dans *Le Petit Robert*.

[Accéder à une liste d'autres dictionnaires et ressources](#)

Ariane 2.0

Caractéristiques et fonctionnalités

Permet de :

- repérer la documentation par auteur, titre, sujet, etc.
- vérifier la disponibilité et la localisation des documents.
- renouveler ses prêts
- réserver un document emprunté
- envoyer par courriel des notices des documents que l'on désire consulter (bibliographie)



<https://www5.bibl.ulaval.ca/>

Catalogue de bibliothèque



Vous pouvez trouver dans Ariane :

- > Livres
- > **Titres de périodiques**
- > Titres des bases de données
- > Publications gouvernementales
- > Documents audiovisuels (DVD, CD)
- > Mémoires et thèses
- > Etc.

Vous ne trouverez pas dans Ariane :

- > **Titres d'articles*** (revues scientifiques, magazines, journaux)
- > Titres de chapitres de livres

* Pour trouver des articles scientifiques vous devrez utiliser les bases de données ou Ariane 2.0 Recherche d'articles.

Catalogue de bibliothèque

Rechercher dans Ariane

- > Par **toutes les zones**
- > Par **auteur** (Nom, Prénom)
- > Par **titre**
- > Par **titre de périodique**
- > Par **sujets**
- > Par **cote**

Ariane 2.0
RECHERCHE DE LIVRES, THÈSES, CD, ETC.

Toutes les zones
Toutes les zones
Auteur (Nom, Prénom)
Titre
Titre de périodique
Sujets
Cote

Recherche exacte

Chercher

Recherche avancée

© 2019 Université Laval | Tous droits réservés | Version 2.8.6

Consultez les tutoriels en ligne sur [Ariane 2.0 Recherche de livres, thèses, CD, etc](#) pour en savoir plus sur son utilisation.



À vous!



Exercices

Rechercher dans Ariane 2.0

Exercices Ariane 2.0

1

- Trouvez un livre électronique portant sur les prix agricoles

Utilisez le champ **Sujets** et la facette **Livres électroniques**

2

- Trouvez la revue «Science»

Utilisez le champ **Titre de périodique** et cochez la case **Recherche exacte**

3

- Trouvez un livre écrit par le professeur Maurice Doyon

Utilisez le champ **Auteur (Nom, Prénom)**

4

- Trouvez un livre sur l'achat compulsif

Utilisez la **suggestion**

Outils spécialisés: Données économiques, statistiques, profil des consommateurs

- > **Vividata**: Profil sociodémographique détaillé des consommateurs de 200 produits et services, subdivisé par provinces et par grandes villes **Guide d'utilisation** (PDF)
- > **Statistiques sur les aliments au Canada**
- > **Tendances du revenu Canada** (statistiques Canada)
- > **FAOSTATS**





PAUSE ...



La recherche d'articles scientifiques

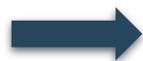
Caractéristiques des types de revues

	Revue scientifique	Revue professionnelle	Magazines d'intérêt public ou magazines populaires
Public visé	Spécialistes, chercheurs,	Professionnels	Grand public
Auteurs	Spécialistes du domaine (universitaires et chercheurs)	Membres de la profession	Journalistes et pigistes
Contenu	Résultats de recherches scientifiques inédites, réflexions théoriques	Actualités dans le domaine, résumés de recherches récentes	Informations générales, nouvelles populaires
Sélection des articles	Par un comité de lecture composé d'experts du domaine (comité de lecture)	Par la direction de la revue	Par la direction de la revue
Longueur des articles	Articles longs (10 pages et plus)	Articles courts (une demi-page à quelques pages)	Articles courts (une demi-page à quelques pages)
Utilité pour les travaux universitaires	Articles exigés par les enseignants à cause de leur profondeur d'analyse et de leur crédibilité	Articles d'appoint, qui ne peuvent remplacer les articles scientifiques	À éviter, dans la plupart des cas
Exemples	<i>Nature</i> <i>International Journal of Consumer Studies</i>	<i>The Canadian Property Valuation Bulletin</i> <i>Bulletin des agriculteurs</i>	<i>L'actualité</i> , (intérêt public), <i>Châtelaine</i> , (populaire)



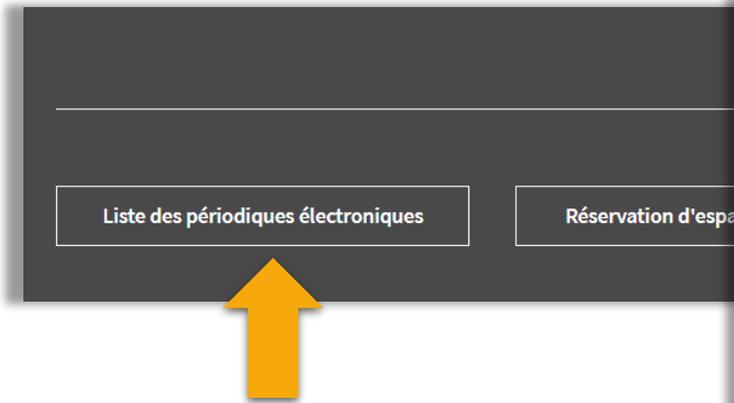
Base de données [UlrichsWeb](#)

- Une revue en particulier est-elle arbitrée? (champ Arbitré : Oui/Non)



[Liste des périodiques électroniques](#)

Revue scientifique: Comment faire pour les reconnaître?



<http://www.bibl.ulaval.ca/>

Bibliothèque
Accueil

UNIVERSITÉ LAVAL

Liste des périodiques électroniques

Français

Alphabétique / Catégorie / Éditeur

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Autres

Titre: Commence par Contient Exact

Nombre total de revues: 5

Titre de la revue	ISSN	Actions
Family and consumer sciences research journal [Infos]	1077-727X	
Journal of consumer & market research [Infos]	1097-4202	
The Journal of consumer research	0093-5301	
Journal of Research for Consumers	1444-6359	
Monographs of the Journal of consumer research	1531-8125	

[Retour au début](#)

Avis : La liste des périodiques électroniques ne comprend pas tous les titres auxquels la Bibliothèque est abonnée.
Pour une recherche exhaustive, utilisez la nouvelle version d'Ariane 2.0.

Retracez un article avec une référence bibliographique ou un identifiant unique.

SFX par Ex Libris

Abbrev.: JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH
Abbrev.: JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH AN INTERDISCIPLINARY QUARTERLY
Abbrev.: J CONSUM RES
Abbrev.: J. CONSUM. RES
ISSN: 0093-5301
Revue à Comité de lecture: Oui

Revue scientifique: Comment faire pour les reconnaître?



Source détaillant plus de 300 000 périodiques

Afficher les détails Enregistrer dans une liste Courriel Télécharger Enregistrer les paramètres Modifier les colonnes

Page 1 sur 5 339 25

1 - 25 sur 133 470

	Titre	Éditeur	ISSN	Pays	Statut	Type de périodique	Form
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Policy	Springer New York LLC	0168-7034	États-Unis	Actif	Revue	imprimé
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Affairs	Wiley-Blackwell Publishing, Inc.	0022-0078	États-Unis	Actif	Revue	imprimé
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Research	University of Chicago Press	0093-5301	États-Unis	Actif	Revue	imprimé
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Research	University of Chicago Press		États-Unis	Actif	Revue	CD-ROM
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Research	University of Chicago Press	1537-5277	États-Unis	Actif	Revue	En ligne
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Policy	Springer New York LLC	1573-0700	Pays-Bas	Actif	Revue	En ligne
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Marketing	Emerald Group Publishing Limited	0736-3761	Royaume-Uni	Actif	Revue	imprimé
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Marketing	Emerald Group Publishing Limited		Royaume-Uni	Actif	Revue	CD-ROM
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Marketing	Emerald Group Publishing Limited	2052-1200	Royaume-Uni	Actif	Revue	En ligne
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Lending						
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Psychology	Elsevier Inc.	1057-7408	États-Unis	Actif	Revue	imprimé
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Affairs	Wiley-Blackwell Publishing, Inc.		États-Unis	Actif	Revue	Microform
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Research	University of Chicago Press		États-Unis	Actif	Revue	Microform
<input type="checkbox"/>	Journal of Consumer Policy	Springer New York LLC		États-Unis	Actif	Revue	Microform

Périodiques arbitrés (révisé par les pairs, à comité de lecture, peer-reviewed)

Ariane recherche d'articles

- Sert à repérer des articles de périodiques et à accéder au texte intégral de ces articles.
- Ne couvre pas les périodiques imprimés.
- Interrogation en anglais.
- Permet de **documenter sommairement** un travail. Pour une recherche plus complète et approfondie, consultez les [bases de données de votre discipline.](#)

Accès : <https://www5.bibl.ulaval.ca/>

UNIVERSITÉ LAVAL Bibliothèque

ULaval nouvelles À propos Nous joindre

Ariane 2.0

RECHERCHE D'ARTICLES

Toutes les zones Recherche exacte Chercher

[Recherche avancée](#)

[Faites part de vos commentaires](#)

© 2019 Université Laval | Tous droits réservés | Version 2.8.8

Livres, périodiques, DVD, etc.
Trouvez des documents en version numérique et imprimée répertoriés au catalogue de la Bibliothèque.

[Accéder à Ariane — Recherche de livres, etc.](#)

Articles
Trouvez des articles de revues savantes provenant de sources multidisciplinaires principalement anglophones.

[Accéder à Ariane — Recherche d'articles](#)

Bases de données
Accédez à une sélection de bases de données de la Bibliothèque.
Choisissez votre discipline
[Accéder à la liste complète des bases de données](#)

Production scientifique de l'UL
Trouvez les publications de professeurs et chercheurs de l'UL disponibles en libre accès (articles, livres, rapports de recherche, thèses, etc.).

[Accéder à Corpus^{UL}](#)

Collections numériques
Écoutez de la musique en ligne, consultez des cartes géographiques anciennes, et visionnez des photos et des images tirées de collections de l'UL et d'ailleurs.

[Accéder à Kalos](#)

Dictionnaires et ressources sélectionnés
Trouvez un mot dans *Le Petit Robert*.

[Accéder à une liste d'autres dictionnaires et ressources](#)

Les bases de données et le Web invisible

Pourquoi les bases de données spécialisées demeurent des incontournables de la recherche documentaire?



- > Une grande partie du contenu du Web n'est pas accessible avec les moteurs de recherche populaires comme Google.
- > Une partie importante de l'information scientifique fait partie de ce «Web invisible».
- > On accède à cette information à travers les bases de données auxquelles la Bibliothèque donne accès sur son site Web.

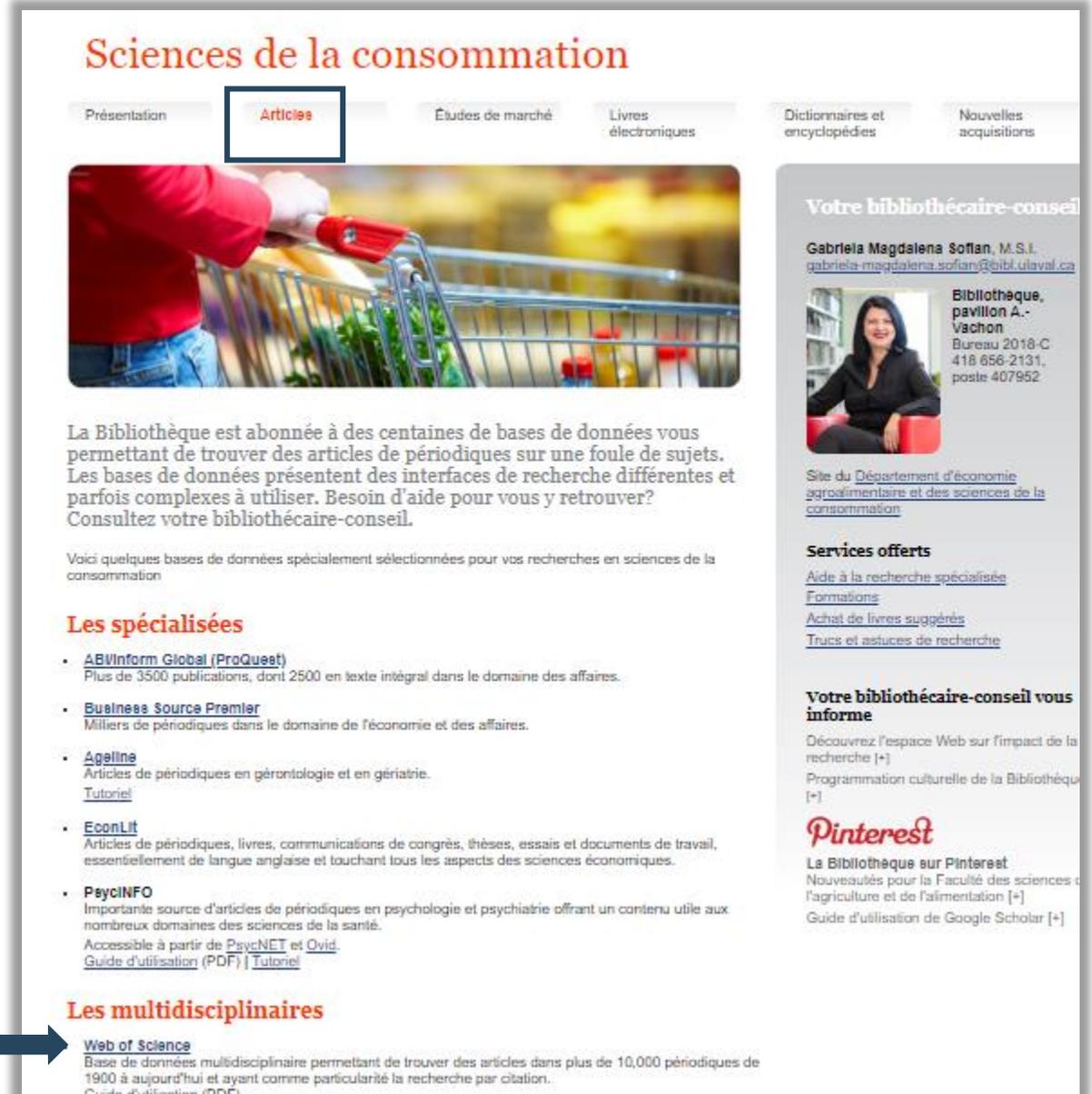
Bases de données bibliographiques

- Donnent accès à l'information scientifique de qualité; la plupart des articles scientifiques indexés dans les bases de données bibliographiques sont évalués par les pairs.
- Couvrent des domaines divers (bases multidisciplinaires) ou un domaine particulier (bases spécialisées).
- Offrent plusieurs fonctionnalités de recherche et de gestion de résultats.



Web of Science

- > Plus importante base de données de littérature scientifique dans les collections de la Bibliothèque.
- > Base de données multidisciplinaire qui couvre tous les domaines du savoir.
- > Différents types des documents y sont indexés:
 - Articles
 - Livres
 - Rapports annuels
 - Brevets
 - Normes, etc.



Sciences de la consommation

Présentation **Articles** Études de marché Livres électroniques Dictionnaires et encyclopédies Nouvelles acquisitions



La Bibliothèque est abonnée à des centaines de bases de données vous permettant de trouver des articles de périodiques sur une foule de sujets. Les bases de données présentent des interfaces de recherche différentes et parfois complexes à utiliser. Besoin d'aide pour vous y retrouver? Consultez votre bibliothécaire-conseil.

Voici quelques bases de données spécialement sélectionnées pour vos recherches en sciences de la consommation

Les spécialisées

- [ABVinform Global \(ProQuest\)](#)
Plus de 3500 publications, dont 2500 en texte intégral dans le domaine des affaires.
- [Business Source Premier](#)
Milliers de périodiques dans le domaine de l'économie et des affaires.
- [Ageline](#)
Articles de périodiques en gérontologie et en gériatrie.
[Tutoriel](#)
- [EconLit](#)
Articles de périodiques, livres, communications de congrès, thèses, essais et documents de travail, essentiellement de langue anglaise et touchant tous les aspects des sciences économiques.
- [PsycINFO](#)
Importante source d'articles de périodiques en psychologie et psychiatrie offrant un contenu utile aux nombreux domaines des sciences de la santé.
Accessible à partir de [PsycNET](#) et [Ovid](#).
[Guide d'utilisation \(PDF\)](#) | [Tutoriel](#)

Les multidisciplinaires

- [Web of Science](#)
Base de données multidisciplinaire permettant de trouver des articles dans plus de 10,000 périodiques de 1900 à aujourd'hui et ayant comme particularité la recherche par citation.
[Guide d'utilisation \(PDF\)](#)

Votre bibliothécaire-conseil

Gabriela Magdalena Sofian, M.S.I.
gabriela-magdalena.sofian@bibl.ulaval.ca



Bibliothèque, pavillon A.-Vachon
Bureau 2018-C
418 656-2131, poste 407952

Site du Département d'économie agroalimentaire et des sciences de la consommation

Services offerts

[Aide à la recherche spécialisée](#)
[Formations](#)
[Achat de livres suggérés](#)
[Trucs et astuces de recherche](#)

Votre bibliothécaire-conseil vous informe

Découvrez l'espace Web sur l'impact de la recherche [+]
Programmation culturelle de la Bibliothèque [+]

Pinterest

La Bibliothèque sur Pinterest
Nouveautés pour la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation [+]
Guide d'utilisation de Google Scholar [+]



La recherche dans Web of Science

The screenshot shows the Web of Science search interface. At the top left is the Université Laval logo and 'Bibliothèque'. A navigation bar includes 'Web of Science', 'InCites', 'Journal Citation Reports', 'Essential Science Indicators', 'EndNote', 'Publons', and 'Kopernio'. On the right, there are links for 'Sign In', 'Help', and 'English'. Below this is the 'Web of Science' title and the 'Clarivate Analytics' logo. A secondary navigation bar contains 'Tools', 'Searches and alerts', 'Search History', and 'Marked List'. The main search area features a 'Select a database' dropdown set to 'Web of Science Core Collection' and a 'Learn about alerting enhancements!' button. Below this are tabs for 'Basic Search', 'Cited Reference Search', and 'Advanced Search'. The search input field contains 'marketing OR advertising OR publicity'. Below it are two rows of search criteria, each with a dropdown menu set to 'Topic'. The first row has a dropdown menu set to 'And' and the text '"fast food" OR "junk food" OR "processed food" OR "unhealthy f...'. The second row has a dropdown menu set to 'And' and the text 'children OR kid* OR "school child" OR minor*'. A 'Search' button is located to the right of the second row. Below the search area is a 'Timespan' dropdown set to 'All years (1900 - 2020)' and a 'More settings' dropdown. Annotations include: a callout box on the left pointing to the 'And' dropdowns with the text 'Lier les concepts avec l'opérateur booléen AND'; a callout box on the right pointing to the search input and the 'OR' operator with the text 'Ajout de mots-clés pour les trois concepts, liés avec l'opérateur booléen OR'; and a callout box at the bottom pointing to the 'Topic' dropdowns with the text 'Topic comprend la recherche dans les champs Titre, Résumé et Mots-clés'.

Lier les concepts avec l'opérateur booléen AND

Ajout de mots-clés pour les trois concepts, liés avec l'opérateur booléen OR

Topic comprend la recherche dans les champs Titre, Résumé et Mots-clés

Page de résultats

The screenshot shows the Web of Science search results page. The top navigation bar includes the University of Laval logo, 'Bibliothèque', and various database links like 'Web of Science', 'InCites', 'Journal Citation Reports', 'Essential Science Indicators', 'EndNote', 'Publons', and 'Kopernio'. The 'Web of Science' title is prominently displayed. Below the title, there are navigation options: 'Search', 'Tools', 'Searches and alerts', 'Search History', and 'Marked List'. The search results are sorted by 'Date' (descending), showing 1 of 66 results. The first result is titled 'Remember Me? Exposure to Unfamiliar Food Brands in Television Advertising and Online Advergaming Drives Children's Brand Recognition, Attitudes, and Desire to Eat Foods: A Secondary Analysis from a Crossover Experimental-Control Study with Randomization at the Group Level'. The second result is 'Fast food, beverage, and snack brands on social media in the United States: marketing techniques utilized in 2000 brand posts'. The third result is 'Influence of unhealthy food and beverage marketing on children's consumption: A systematic review and meta-analysis of randomized trials (vol 17, pg 945, 2016)'. Annotations include a callout box pointing to the 'Results: 659' count, another pointing to the 'Refine Results' sidebar, and three pointing to specific links: 'Obtenir@Uaval' for the first article, the article title for the second, and 'Obtenir@Uaval' for the third.

UNIVERSITÉ LAVAL

Bibliothèque

Web of Science InCites Journal Citation Reports Essential Science Indicators EndNote Publons Kopernio

Sign In Help English

Web of Science

Clarivate Analytics

Search Tools Searches and alerts Search History Marked List

Results: 659
(from Web of Science Core Collection)

You searched for: TOPIC: (marketing OR advertising OR publicity OR promotion) AND TOPIC: ("fast food" OR "junk food" OR "processed food" OR "unhealthy food") AND TOPIC: (children OR kid* OR school child OR minor*) ...More

Create an alert

Sort by: Date ↓ Times Cited Usage Count Relevance More

Select Page Export... Add to Marked List

1. Remember Me? Exposure to Unfamiliar Food Brands in Television Advertising and Online Advergaming Drives Children's Brand Recognition, Attitudes, and Desire to Eat Foods: A Secondary Analysis from a Crossover Experimental-Control Study with Randomization at the Group Level

By: Norman, Jennifer; Kelly, Bridget; McMahon, Anne-T.; et al.
JOURNAL OF THE ACADEMY OF NUTRITION AND DIETETICS Volume: 120 Issue: 1 Pages: 120-129 Published: JAN 2020

Obtenir@Uaval View Abstract

2. Fast food, beverage, and snack brands on social media in the United States: marketing techniques utilized in 2000 brand posts

By: Bragg, Marie A.; Pageot, Yrvane K.; Amico, Angela; et al.
PEDIATRIC OBESITY Article Number: e12606

Early Access: DEC 2019

Obtenir@Uaval View Abstract

3. Influence of unhealthy food and beverage marketing on children's consumption: A systematic review and meta-analysis of randomized trials (vol 17, pg 945, 2016)

By: Sadeghirad, B.
OBESITY REVIEWS

Early Access: DEC 2019

Obtenir@Uaval Free Full Text from Publisher

Analyze Results
Create Citation Report

Times Cited: 1
(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

Times Cited: 0
(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

Refine Results

Search within results for...

Filter results by:

Highly Cited in Field (5)

Open Access (303)

Refine

Publication Years

2020 (1)

2019 (80)

Utiliser les filtres pour raffiner la recherche

Cliquer sur le titre pour accéder à la notice de l'article

Obtenir le texte de l'article

Obtenir le texte de l'article

Le bouton **Obtenir@Uaval** permet d'accéder aux abonnements de la bibliothèque.

Bibliothèque - Obtenir@Uaval

UNIVERSITÉ LAVAL

Titre: Advertising as a cue to consume: a systematic review and meta-analysis of the effects of acute exposure to unhealthy food and nonalcoholic beverage advertising on intake in children and adults
Source : American Journal of Clinical Nutrition [0002-9165] Boyland, Emma An.:2016 Vol. :103 iss :2 pg :519 -533

Lien(s) vers le document électronique:

- > [CRKN Oxford University Press Current](#) Conditions d'utilisation
- > [American Society for Nutrition](#) Conditions d'utilisation
- > [Highwire Press FREE](#) Conditions d'utilisation
- > [Oxford University Press Journals](#)
- > [PubMed Central](#) Conditions d'utilisation

▶ **Plus d'options**

Accès direct à l'article par nos fournisseurs

Bibliothèque - Obtenir@Uaval

UNIVERSITÉ LAVAL

Titre: Unhealthy food marketing to New Zealand children and adolescents through the internet.
Source : New Zealand medical journal Vol. :130 iss :1450 pg :32 -43

Relancez la recherche avec [Ariane 2.0](#).

Si vous n'obtenez aucun résultat avec Ariane 2.0, faites des recherches dans les bibliothèques à l'aide du système [Colombo](#).

Aucun lien vers la version électronique de ce document n'a été trouvé.
Aucun lien vers la version électronique de ce document n'a été trouvé.

Information à partir de
Les informations fournies sont insuffisantes pour identifier le document demandé.

▶ **Plus d'options**

Trouver d'autres articles écrits par cet(te) auteur(e)s en utilisant Web of Science [ISI](#)

auteur : Nom initiales

> Télécharger la référence bibliographique dans [Endnote](#), [Procite](#), [Reference Manager](#)
> Sauvegarder [sous forme de citation](#)

Trouver de l'information similaire dans [Google Scholar](#)

Recherche par: Requête :

Consulter les informations détaillées sur ce titre de périodique dans [Bowker's UlrichsWeb.com](#) / 45

Vérification dans Ariane dans le cas où le texte intégral n'est pas disponible

Service de Prêt entre bibliothèques pour faire venir l'article

ABI / INFORM Global

Description:

- > Base de données en administration, économie, finances et gestion. Elle donne accès à des milliers de périodiques qui sont presque tous en texte intégral.
- > Différents types des documents y sont indexés:
 - Articles
 - Livres (revues professionnelles, scientifiques et de magazines)
 - Rapports
 - Thèses et mémoires
 - Blogs, podcasts et sites web



The screenshot shows the website interface for 'Sciences de la consommation'. At the top, there is a navigation menu with tabs for 'Présentation', 'Articles' (highlighted with a red circle and a hand cursor), 'Études de marché', 'Livres électroniques', 'Dictionnaires et encyclopédies', and 'Nouvelles acquisitions'. Below the menu is a large image of a person's hands pushing a shopping cart filled with groceries. To the right of the image is a sidebar with the title 'Votre bibliothécaire-conseil' and a photo of Gabriela Magdalena Sofian, M.S.I., with her contact information. Below the image is a text block describing the library's subscription to various databases and providing contact information for the librarian. At the bottom, there is a section titled 'Les spécialisées' with a blue arrow pointing to the 'ABI/Inform Global (ProQuest)' entry, which lists over 3500 publications, including 'Business Source Premier' and 'Ageline'.

Sciences de la consommation

Présentation **Articles** Études de marché Livres électroniques Dictionnaires et encyclopédies Nouvelles acquisitions



La Bibliothèque est abonnée à des centaines de bases de données vous permettant de trouver des articles de périodiques sur une foule de sujets. Les bases de données présentent des interfaces de recherche différentes et parfois complexes à utiliser. Besoin d'aide pour vous y retrouver? Consultez votre bibliothécaire-conseil.

Voici quelques bases de données spécialement sélectionnées pour vos recherches en sciences de la consommation

Les spécialisées

- [ABI/Inform Global \(ProQuest\)](#)
Plus de 3500 publications, dont 2500 en texte intégral dans le domaine des affaires.
- [Business Source Premier](#)
Milliers de périodiques dans le domaine de l'économie et des affaires.
- [Ageline](#)
Articles de périodiques en gérontologie et en gériatrie.

[Tutoriel](#)

Votre bibliothécaire-conseil

Gabriela Magdalena Sofian, M.S.I.
gabriela-magdalena.sofian@bibl.ulaval.ca



Bibliothèque,
pavillon A.-
Vachon
Bureau 2018-C
418 656-2131,
poste 407952

Site du [Département d'économie agroalimentaire et des sciences de la consommation](#)

Services offerts

[Aide à la recherche spécialisée](#)
[Formations](#)
[Achat de livres suggérés](#)
[Trucs et astuces de recherche](#)

Votre bibliothécaire-conseil vous informe

Découvrez l'espace Web sur l'impact de la recherche [+]
Programmation culturelle de la Bibliothèque [+]

La recherche dans ABI / INFORM Global

The screenshot shows the ProQuest ABI/INFORM Global search interface. The main search bar is highlighted with a yellow box and labeled "Saisir les termes de recherche...". The "Recherche avancée" tab is selected and highlighted with a yellow box. The search results are displayed in a table with three rows of search terms. The first row contains "marketing OR advertising OR publicity". The second row contains "AND" followed by "fast food" OR "junk food" OR "processed food" OR "unhealthy food". The third row contains "AND" followed by "children OR kid* OR school child OR minor*". The search terms are linked with the operator "AND". The search results are limited to "Partout, sauf texte intégral - NOFT". The search is limited to "Revu par les pairs". The date of publication is set to "Toutes les dates". The search button is labeled "Rechercher" and the clear button is labeled "Effacer le formulaire".

ABI/INFORM Global

Recherche simple Recherche avancée

Saisir les termes de recherche...

Revu par les pairs Les recherches à part

ProQuest

ABI/INFORM Global

Recherche simple Recherche avancée Publications Parcourir À propos de

Recherche avancée Recherche syntaxique Thesaurus

marketing OR advertising OR publicity

AND "fast food" OR "junk food" OR "processed food" OR "unhealthy food"

AND children OR kid* OR "school child" OR minor*

+ Ajouter une ligne - Supprimer une ligne

limiter à : Revu par les pairs

Date de publication: Toutes les dates

Partout, sauf texte intégral - NOFT

Partout, sauf texte intégral - NOFT

Partout, sauf texte intégral - NOFT

Rechercher Effacer le formulaire

Ajout de mots-clés pour les trois concepts, liés avec l'opérateur booléen OR

Lier les concepts avec l'opérateur booléen AND

Choix des zones de recherche

Page de résultats

Recherche simple Recherche avancée Publications Parcourir À propos de | Modifier les bases de données

noft(marketing OR advertising OR publicity OR promotion) AND noft("fast food" OR "junk food" OR "processed food" OR "unhealthy food") AND noft(children OR kid* OR school child OR minor*)

Les recherches à partir de cette page ne lanceront pas une recherche en texte intégral

99 résultat(s)

Modifier la recherche Recherches récentes Enregistrer recherche/alerte

Filtres appliqués Effacer tous les filtres

Publications académiques

Classé par

Plus récents d'abord

Limiter à

Texte intégral

Revu par les pairs

Type de source

Publications académiques (99)

Sélectionner 1-20 0 éléments sélectionnés

Citer Courriel Imprimer Enregistrer

- 1  **Discretionary food advertising on television in 2017: a descriptive study**
Smithers, Lisa G; Wang, Xinyue; Haag, Dandara; Agnew, Benjamin; Lynch, John; et al. *Australian and New Zealand Journal of Public Health*; Richmond Vol. 43, N° 6, (Dec 2019): 519-521.
...marketing to children. Broadly, the goals of the code were to reduce the...
...environment that encourages children to consume unhealthy foods...
...interest by government in advertising to children...



Résumé/Détails Texte intégral Texte intégral - PDF (1.42 kB)

Cliquer sur le titre pour accéder à la notice de l'article

- 2  **Letter to the Editor: Authors' response to "Children and 'junk food' advertising: Critique of a recent Australian study"**
Norman, Jennifer; Kelly, Bridget; Anne-T McMahon; Boyland, Emma; Baur, Louise A; et al. *Journal of Consumer Behaviour*; London Vol. 18, N° 6, (Nov/Dec 2019): 447-452.

Détails

Obtenir@Uval

Obtenir le texte de l'article

Utiliser les filtres pour raffiner la recherche

Google Scholar

Accès : <http://scholar.google.ca/>

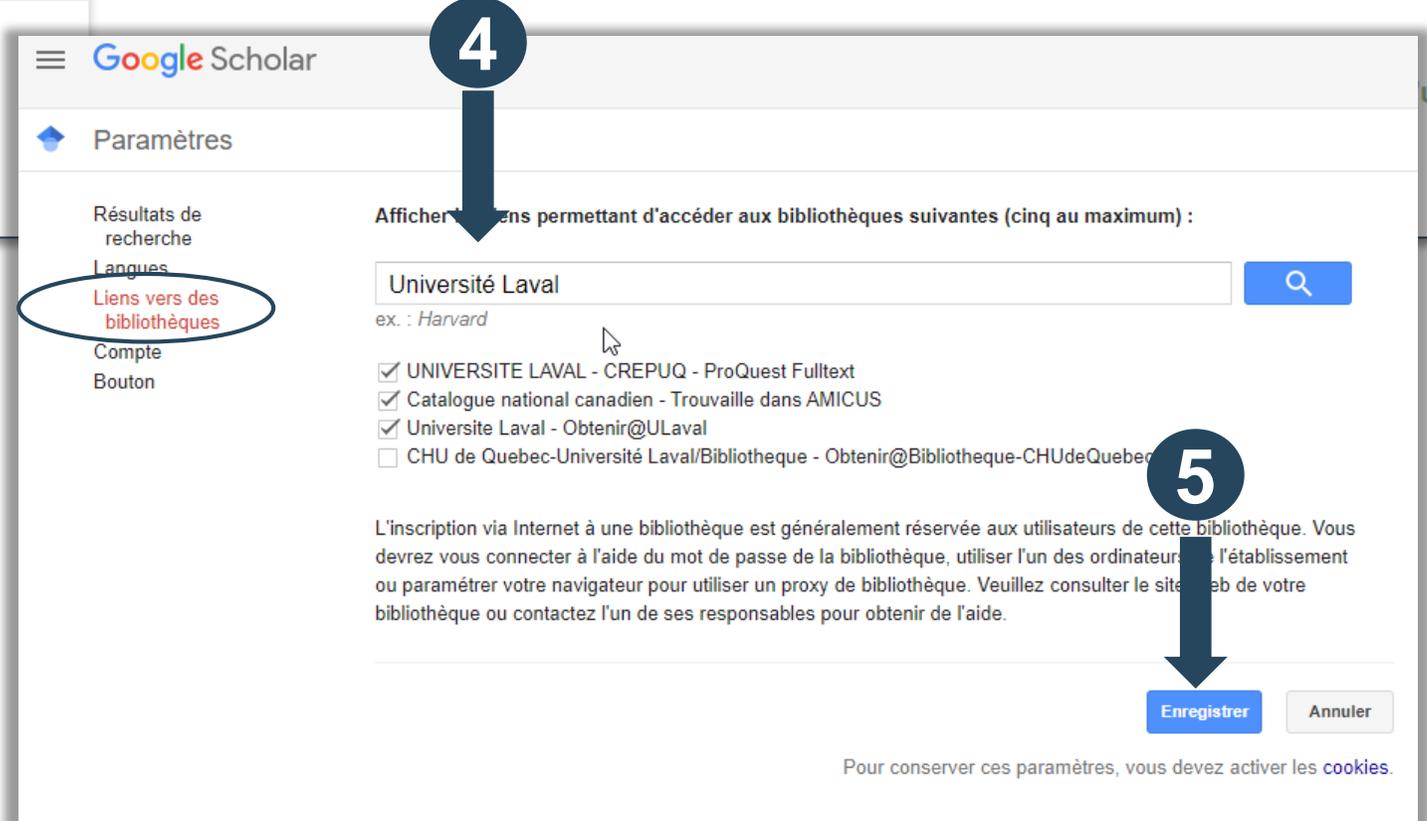
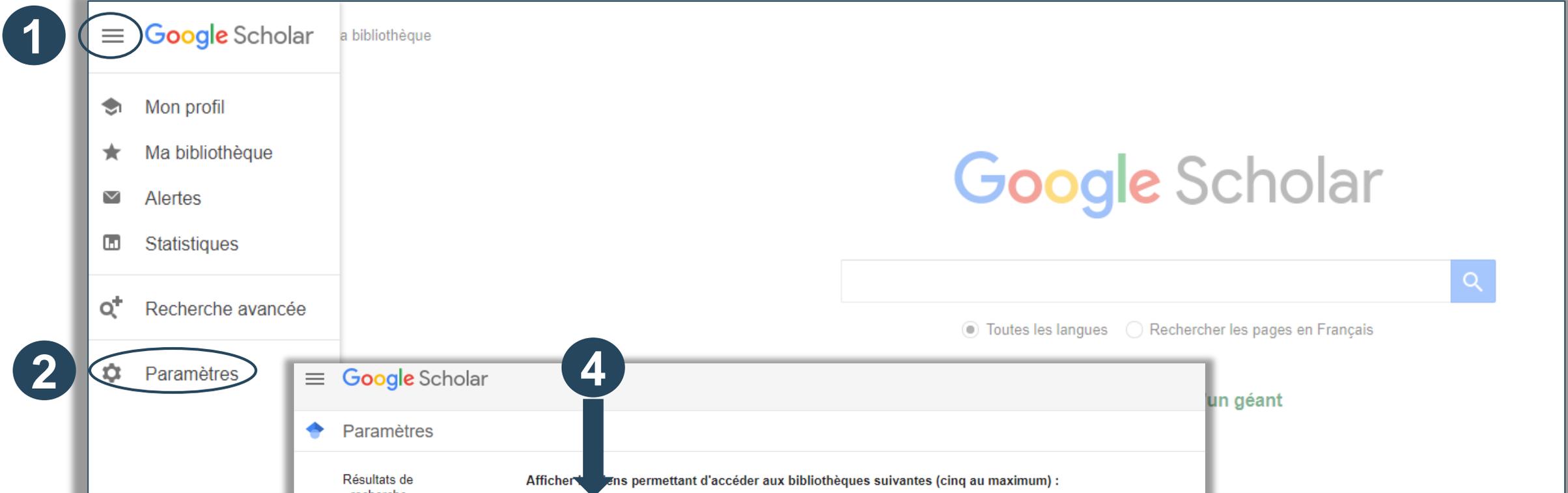
- > Google Scholar permet de chercher la littérature savante sur le web.

IMPORTANT :

- > Google Scholar ne donne pas accès au texte intégral de la plupart des textes. C'est votre bibliothèque qui, par ses abonnements, vous donne accès via le lien **Obtenir@ULaval**.
- > Vous devez paramétrer Google Scholar pour avoir ce lien.

Tutoriel: <https://www.bibl.ulaval.ca/services/tutoriels-en-ligne/guide-google-scholar>





<http://scholar.google.ca/>



À vous!

 **Exercices** 

La recherche d'articles scientifiques

La recherche dans Web of Science

Repérez un article scientifique en utilisant **Web of Science**.

L'article doit aborder le sujet suivant:

Vol d'identité des consommateurs

1. Effectuez une traduction des mots-clés du français à l'anglais en utilisant Termium Plus : www.termium.gc.ca
2. Localisez **Web of Science** sur l'espace web en Sciences de la consommation
2. Effectuez une recherche dans **Web of Science**
3. Consultez quelques résultats pour en vérifier la pertinence
4. Sélectionnez un titre et accédez au texte intégral de l'article
5. Assurez vous qu'il s'agit d'un article scientifique



Je veux lire cet article. Est-ce que je peux le trouver dans les collections de la Bibliothèque?

Lassoued, R., Hobbs, J. E., Micheels, E. T., & Zhang, D. D. (2015). Consumer Trust in Chicken Brands: A Structural Equation Model. *Canadian Journal of Agricultural Economics/Revue canadienne d'agroeconomie*, 63(4), 621-647. doi: 10.1111/cjag.12082

Littérature grise

La littérature grise est définie comme tout document produit par les différents paliers gouvernementaux, les universités, les entreprises et l'industrie, mais qui n'est pas contrôlé par l'édition commerciale.

Types de documents:

- > Thèses et mémoires
- > Rapport techniques
- > Rapports d'évaluation
- > Brevets
- > Prépublications
- > Publications d'ONG, d'OING, think tanks



Littérature grise

Voici une sélection de ressources :

- [Office de la protection du consommateur](#)
- [Innovation, Sciences et Développement économique Canada](#)
- [Association des consommateurs du Canada](#)
- [Consumers International](#)
- [Option consommateurs](#)



Évaluer ses sources



Tutoriel :

[Évaluer ses sources avec 6 critères simples](#)

Critères d'évaluation de la qualité

Critères d'évaluation	Quelques questions à se poser
Fiabilité de la source	<ul style="list-style-type: none">• Qui a publié le document?• L'éditeur est-il réputé?• La revue a-t-elle un comité de révision?• Est-ce une publication gouvernementale?
Crédibilité de l'auteur	<ul style="list-style-type: none">• Qui a créé le document?• Quelle est son autorité dans le domaine?
Validité	<ul style="list-style-type: none">• Est-ce que les sources sont citées?• Y a-t-il une bibliographie?• La méthodologie est-elle exposée?• S'il y a des valeurs numériques, la marge d'erreur est-elle donnée?
Objectivité	<ul style="list-style-type: none">• Quelles sont les motivations de l'auteur: informer, divertir, former, convaincre?• Est-ce que le langage est neutre ou y a-t-il des biais?
Exactitude	<ul style="list-style-type: none">• L'information est-elle erronée?• S'agit-il d'approximations ou de valeurs exactes?• Y a-t-il des erreurs d'orthographe ou de grammaire?
Actualité	<ul style="list-style-type: none">• Est-ce que l'information est toujours d'actualité par rapport au sujet?

Citer ses sources et éviter le plagiat

Pourquoi citer ?

Il est important de savoir comment citer ses sources afin de:

- Faciliter la consultation par le lecteur des sources documentaires utilisées
- Permettre aux lecteurs de vérifier la conformité et la fiabilité des sources utilisées
- Reconnaître le travail des auteurs cités
- Faire preuve de rigueur et de probité scientifique et intellectuelle
- Respecter le droit d'auteur et éviter le plagiat

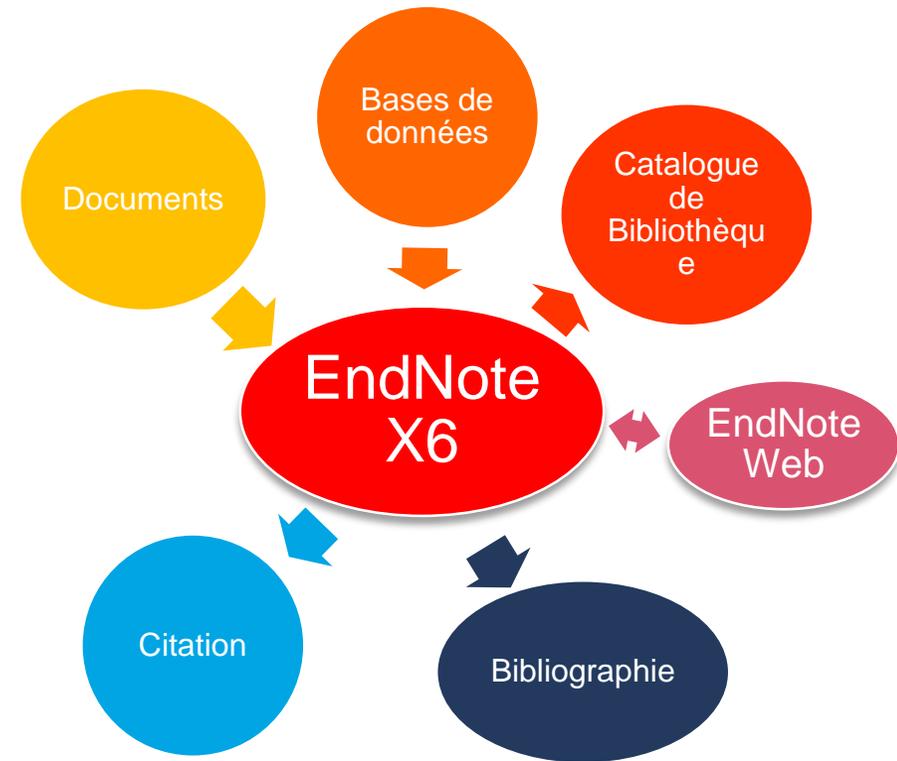
Attention ! Vous devez citer la source utilisée, peu importe sa forme:

- Document publié ou non publié
- Document imprimé ou électronique
- Document texte, audio, vidéo
- Image, carte, tableau et graphique

[Diapason. Citer ses sources et éviter le plagiat.](#)



Logiciels de gestion de références bibliographiques qui permet de créer des bases de données personnelles de références.



Logiciels de gestion de références bibliographiques

Les logiciels de gestion de références bibliographiques permettent de regrouper un ensemble de références sélectionnées dans des ressources d'origines diverses (bases de données, catalogues de bibliothèques, fichiers en format PDF, documents personnels, etc.). Ces logiciels sont très utiles pour citer des références dans vos travaux et assurent une gestion efficace de la citation.

La Bibliothèque de l'Université Laval offre du soutien pour deux de ces logiciels: EndNote et Zotero. Guides d'utilisation et formations individuelles sont mis à votre disposition.

EndNote version logicielle

La version logicielle d'EndNote vous permet de regrouper des références sélectionnées, de les citer dans des documents et de créer des bibliographies mises en forme selon des [styles bibliographiques reconnus](#) (APA, MLA, Chicago, etc.). [-]

Le logiciel EndNote se distingue par sa fonction d'édition de styles bibliographiques qui permet de franciser et de personnaliser les styles selon les besoins et exigences liées à certains travaux. Disponible seulement en version anglaise.

- Pour apprendre le fonctionnement du logiciel EndNote, [parcourez en ligne les sections du guide d'utilisation](#) créé par la Bibliothèque.
- À la Bibliothèque, vous pouvez aussi suivre une formation individuelle sur les fonctionnalités de base du logiciel. Pour en savoir plus et prendre rendez-vous, [consultez la page EndNote: formation individuelle sur les fonctionnalités de base](#).

EndNote Web

La version gratuite en ligne d'EndNote, appelée EndNote Web, donne accès aux fonctionnalités de base du logiciel. Son usage peut s'avérer complémentaire à la version sous licence. [+]

Zotero

Zotero est un logiciel libre et facile d'utilisation qui vous permet de regrouper des références bibliographiques, de les citer dans un texte selon un style bibliographique déterminé, de les organiser et de les partager. Gratuit et disponible en version française. [-]

- Pour savoir comment obtenir Zotero, [consultez sur Internet la page Se procurer et installer Zotero](#).
- Pour apprendre à utiliser le logiciel Zotero, [parcourez le guide d'initiation \(PDF\)](#) créé par la Bibliothèque.
- À la Bibliothèque, vous pouvez aussi suivre une formation individuelle sur les fonctionnalités de base du logiciel. Pour en savoir plus et prendre rendez-vous, [consultez la page Zotero: formation individuelle sur les fonctionnalités de base](#).

Pour obtenir du soutien en ligne ou en savoir plus sur le logiciel, [consultez le site Web de Zotero](#).

www.bibl.ulaval.ca

Merci !

Questions ?

Bibliothécaire-conseil

Gabriela Magdalena Sofian, M.S.I.
gabriela-magdalena.sofian@bibl.ulaval.ca

Bibliothèque,
Pavillon Alexandre-Vachon, Bureau 2018-C
418 656-2131, poste 407952

- Lundi au vendredi : 8 h 30 à 16 h
- Il est préférable de prendre un **rendez-vous** pour vérifier notre disponibilité.

Service de clavardage

 [Posez vos questions](#)

[Offert aux heures d'ouverture du service d'aide à la recherche](#)



bibl.ulaval.ca

 [/bibliotheque.ulaval](https://www.facebook.com/bibliotheque.ulaval)