


ÉTUDES DE MARCHÉ :

Bases de données incontournables (profils)

PROFIL DE L'INDUSTRIE (secteur d'activité : produit et service)	
RAPPORTS SECTORIELS / TAILLE & TENDANCE DU MARCHÉ	MarketLine Passport IBISWorld (Canada) Market Research Conference Board du Canada eMarketer First Research (via Mergent Intellect) * Gartner*
STATISTIQUES NATIONALES	Institut Statistique du Québec Statistique Canada Recensement du Canada
STATISTIQUES INTERNATIONALES	WDI Online (Banque Mondiale) OECD iLibrary (OCDE) UN Data (ONU) CEIC Data* (Pays du BRIC)

PROFIL DU PAYS (analyses PESTEL)	
	MarketLine Passport The Economist Intelligence Unit

PROFIL DE L'ENTREPRISE (organisme, établissement, etc.)	
CONCURRENTS / PARTS DE MARCHÉ (Entreprises publiques)	OSIRIS Infomart (Canada)
CONCURRENTS / PARTS DE MARCHÉ (Entreprises privées)	ORBIS (Amériques) Mergent Intellect 
ANALYSES SWOT (FFOM)	MarketLine

PROFIL DU CONSOMMATEUR (segmentation du marché)	
	Passport Odesi (Canada) Guide Odesi Vividata (Canada) Guide Vividata

ACTUALITÉS (veille concurrentielle)	
	Eureka (Québec) Factiva 

* Accès nécessitant la création d'un compte (gratuit) avec une adresse courriel @ulaval.ca