

## L'étude de marché : démarche pour une Gestion stratégique des organisations

1. Décrire mon environnement (Macro-environnement)	2. Cerner mon secteur d'activité (Micro-environnement)	3. Analyser mon entreprise (Macro/micro environnements)
<p><b>P</b>olitique <b>É</b>conomique <b>S</b>ocial <b>T</b>echnologique <b>L</b>égal <b>E</b>nvironnemental</p> <p><a href="#">Comment construire mon PESTLE</a></p>	<p><b>2.1 INDUSTRIE</b> (Taille du marché) *<a href="#">IBISWorld</a> <a href="#">Tutoriel</a> <a href="#">Passport</a> <a href="#">Tutoriel</a> <a href="#">Statista</a></p> <p><b>2.2 ENTREPRISE</b> (Parts de marché) -Pour dresser une liste de concurrents *<a href="#">Mergent Intellect</a> <a href="#">Tutoriel</a></p> <p><b>2.3 CONSOMMATEUR</b> (Segmentation du marché) <a href="#">eMarketer</a> -Sélectionner eCommerce / Consumer behavior</p>	<p><b>S</b>trengths (Forces) <b>W</b>eaknesses (Faiblesses) <b>O</b>pportunities (Opportunités) <b>T</b>hreats (Menaces)</p> <p><a href="#">Comment construire mon FFOM</a></p>
<p>Ex. de <b>PESTLE</b> dans <a href="#">MarketLine</a> <a href="#">Tutoriel</a> -Saisir "PESTLE Canada" dans <i>Country profile</i></p>	<p>*Chercher avec les <a href="#">codes SCIAN</a> appropriés Ex. 45111 – <i>Sporting Goods Stores</i></p>	<p>Ex. de <b>SWOT</b> dans <a href="#">MarketLine</a> <a href="#">Tutoriel</a> -Saisir le nom d'une compagnie publique</p>

Revue professionnelle (Ex. <i>Harvard Business Review</i> )	Journaux et magazines (Ex. <i>Les Affaires</i> )	Statistiques (Ex. <i>Enquête sur les dépenses des ménages</i> )
<p>-<a href="#">ABI/Inform Collection</a> -<a href="#">Entrepreneurial Studies Source</a> Saisir votre code SCIAN dans le champ <i>NAICS CODE</i></p>	<p>-<a href="#">Eureka</a> <a href="#">Tutoriel</a> Pour faire une veille concurrentielle</p>	<p>-<a href="#">Institut de la statistique du Québec</a> -<a href="#">Statistique Canada</a></p>

**Citer ses sources** : Exemples de citation des bases de données d'études de marché (Style APA)