

Marketing et études de marché : Guide de recherche d'information

Préparation de la recherche	
Définir les concepts de sa question de recherche	Grille d'élaboration d'un plan de concept
Distinguer les types de documents	Tableau des différents types de documents

Recherche d'information			
Types de documents	Objectifs	Bases de données	Guides et tutoriels
Études de marché	Connaître le profil de l'industrie, de l'entreprise et du consommateur.	eMarketer IBISWorld MarketLine Passport	Tableau des bases de données incontournables
Livres, dictionnaires, etc.	Documenter la problématique	Outil de recherche Sofia	Tutoriels Sofia
Articles scientifiques	Saisir les enjeux en profondeur	ABI/Inform Global Business Source Premier	Grille d'identification d'un article scientifique
Articles de journaux	Actualiser ses propos	Eureka Factiva	Tutoriel Eureka Tutoriel Factiva

Évaluation de l'information	
Évaluer la qualité de l'information	Grille d'évaluation de l'information
Consigner l'information retenue	Logiciels de gestion des références : Endnote , Zotéro , etc.

Rédaction du travail	
Citer les sources dans le texte	Outil de citation interactif
Rédiger une bibliographie	Guide de rédaction d'une bibliographie